



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
RADYO VE TELEVİZYON ANABİLİM DALI
SİNEMA VE TELEVİZYON PROGRAMI
SİNEMA VE TELEVİZYON YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Popüler Kültür ve Medya								
Ders Kodu	STV505	Ders Düzeyi			Yüksek Lisans				
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Popüler kültür ve medya arasındaki ilişkinin aktarılması amaçlanmaktadır								
Özet İçeriğı	Popüler kültürü besleyen ana damar medyadır. Ders kapsamında popüler kültür ve medya kavramları analiz edilerek, medyanın kültürün oluşumunda ve aktarılmasındaki rolü açıklanacaktır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Sessiz Yığınların Gölgesinde, J. Baudrillard
2	Medya ve Popüler Kültür- Diziler, Televizyon ve Toplum, Ekmel Geçer
3	Medyatikleşen Kültürler, Andreas Hepp
4	Globalleşme Popüler Kültür ve Medya, Erol Mutlu
5	Medya, Popüler Kültür Ve İdeoloji, Levent Yaylagül / Nilüfer Korkmaz

Hafta Haftalara Göre Ders Konuları

1	Teorik	Medya ve kültür üzerine genel tartışmalar
2	Teorik	Popüler kültür terimi ve ortaya çıkışı
3	Teorik	Popüler Kültür ve Medya İlişkisi
4	Teorik	Popüler kültürün işlevselliğı
5	Teorik	Eleştirel Yaklaşım: Frankfurt Okulu ve Kültür Endüstrisi
6	Teorik	Serbest Zaman Etkinliğı: Popüler Kültür
7	Teorik	Popüler Kültür ve Televizyon
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Guy Debord - Gösteri Toplumu. Kitap incelemesi üzerinden medya ve popüler kültür analizi
10	Teorik	Eğlence ve Yarışma Programlarında Popüler Kültür
11	Teorik	Popüler Kültür Medya ve Müzik
12	Teorik	Popüler Kültür ve Sosyal Medya İlişkisi
13	Teorik	Popüler Kültür: Tüketim Çılgınlığı
14	Teorik	Türkiye'de popüler kültür örnekleri ve analizi
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	17	0	3	51
Ödev	1	21	1	22
Ara Sınav	1	20	1	21



Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
	Toplam İş Yüğü (Saat)			125
	Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi			5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Popüler kültür ürünlerinin oluşumunda ve aktarılmasında kitle iletişim araçlarının rolünü açıklayabilmek
2	Popüler kültürü kitle iletişim araçları özelinde değerlendirebilmek
3	Toplumsal değişimi popüler kültür üzerinden açıklayabilmek
4	Kitle iletişim kuramları bağlamında kültür ilişkisini açıklayabilmek
5	Kültür ve yeni medya ilişkisini açıklayabilmek

Program Çıktıları (Sinema ve Televizyon Yüksek Lisans Programı)

1	Kazandığı bilimsel formasyonla televizyon ve sinema alanında karşılaştığı sorunları bilimsel bir yaklaşım içinde çözebilme becerisi sağlamak.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında düşünme ve kendi uzmanlık uygulamaları içine uyarlama ve gerek duyduğunda araştırma yapabilme becerisi kazandırmak.
3	Sinema ve televizyon alanında kuramsal düşünme ve yorumlama becerisi kazandırmak.
4	Sinema ve televizyon alanında eleştirel ve analitik düşünebilme becerisi kazanır.
5	Alandaki gelişmelere ilişkin öngöründe bulunabilme yeteneği geliştirir.
6	Mesleki duyarlılık ve etik sorumluluğa sahip olma

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	5	4	5	5
PÇ2	4	5	4	5	4
PÇ3	4	5	4	5	5
PÇ4	5	4	5	5	4
PÇ5	5	4	5	5	5
PÇ6	4	5	4	4	4

