



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medya Estetiği							
Ders Kodu		STV509		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Medya kavramının algılanmasını ve kavramın alt bileşenlerinin tarihsel perspektifle değerlendirmesini amaçlamaktadır.							
Özet İçeriği		Medya iletişim ilişkisinin estetik niteliği, görsel öğeler üzerinden aktarılacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	John Berger, Görme Biçimleri, Metis, 1986
2	Currie Gregory, Image And Mind. Cambridge: Cambridge University Pres, 1995
3	Richard Leppert, Sanatta Anlaman Görüntüsü-İmgelerin Toplumsal İşlevi, 2002
4	Nazan Alioğlu, Yeni Medya Sanatı ve Estetiği, 2011

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Medyanın tarihsel, mitolojik kökeni
2	Teorik	Medyanın kurumsallaşması
3	Teorik	Medyada tekelleşme süreci
4	Teorik	Medya ve iletişim
5	Teorik	Medya ve kitle iletişim
6	Teorik	Popüler kültür ve kitle kültürü tartışmaları
7	Teorik	Kitle Kültürü, Popüler Kültür Ve İletişim Estetiği
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Medya estetiğinde haber ve yazım dili
10	Teorik	Medya ve Enformasyon
11	Teorik	Medya ve Desenformasyon
12	Teorik	Medya ve Deregülasyon
13	Teorik	Medya ve Fotoğraf
14	Teorik	Medya, reklam ve propaganda
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	17	0	3	51
Ödev	1	21	1	22
Ara Sınav	1	20	1	21
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Medya iletişim ilişkisini tanımlayabilmek
2	Medya estetiğini medya alt dalları yardımıyla yorumlayabilmek
3	Fotoğraf ve medya ilişkisini aktarabilmek
4	Reklam ve medya arasındaki ilişkiyi aktarabilmek
5	Bir propaganda aracı olan medyayı değerlendirebilmek

Program Çıktıları (Sinema ve Televizyon Yüksek Lisans Programı)

1	Kazandığı bilimsel formasyonla televizyon ve sinema alanında karşılaştığı sorunları bilimsel bir yaklaşım içinde çözebilme becerisi sağlamak.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında düşünme ve kendi uzmanlık uygulamaları içine uyarlama ve gerek duyduğunda araştırma yapabilme becerisi kazandırmak.
3	Sinema ve televizyon alanında kuramsal düşünme ve yorumlama becerisi kazandırmak.
4	Sinema ve televizyon alanında eleştirel ve analitik düşünebilme becerisi kazanır.
5	Alandaki gelişmelere ilişkin öngöründe bulunabilme yeteneği geliştirir.
6	Mesleki duyarlılık ve etik sorumluluğa sahip olma

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	4	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ3	5	4	4	4	4
PÇ4	4	5	4	4	4
PÇ5	5	4	5	5	5
PÇ6	5	5	5	4	5

