



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
RADYO VE TELEVİZYON ANABİLİM DALI
SİNEMA VE TELEVİZYON PROGRAMI
SİNEMA VE TELEVİZYON YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Toplumsal Cinsiyet ve Medya								
Ders Kodu	STV511			Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Medyadaki toplumsal cinsiyet temsillerinin nasıl bir erkek ve kadın olunması gerektiğini vurgulaması temelinde medya organlarının incelenmesi amaçlanmaktadır.								
Özet İçeriğı	Medya insanların düşüncelerini, davranışlarını, değer yargılarını etkileme gücüne sahiptir. Ders kapsamında medyanın toplumsal cinsiyet rollerine yaptığı vurgu üzerine yorum yapabilmek amaçlanmaktadır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Wollstonecraft, M. (2012). Kadın Haklarının Gerekçelenirilmesi, Çev. Deniz Hakyemez, (11. Basım). İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
2	Zetkin, C. (1988). Kadın Sorunu Üzerine Seçme Yazılar. (1. Basım). Yarkın, İ. Çev. İstanbul: İnter Yayıncılık.
3	Yaylagül, L. (2008). Kitle İletişim Kuramları (2. Baskı). Ankara: Dipnot Yayınları
4	Thebaud, F. (2005). Büyük Savaş ve Cinsel Bölünmenin Zaferi. Duby, G., Perrot, M., ve Thebaud, F., (Editörler), Kadınların Tarihi V: Yirminci Yüzyılda Kültürel Bir Kimliğe Doğru içinde (31-79). İstanbul: Türkiye İş Bankası Yayınları.
5	Tanrıöver, T. H. (2000). Medya Sektöründe Kadın İşgücü. Toplum ve Bilim. Sayı: 86. İstanbul: Birikim Yayıncılık. 171-193.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Cinsiyetin toplumsal inşası
2	Teorik	Medya çalışmaları alanında toplumsal cinsiyet çalışmaları
3	Teorik	Medyada feminist hareket
4	Teorik	Medyada feminist içerik analizi
5	Teorik	kadın ve medya üzerine izleyici odaklı çalışmalar
6	Teorik	Kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı
7	Teorik	etki çalışmaları
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	üçüncü dalga feminizm ve medya
10	Teorik	Televizyon dizilerinde kadın temsili
11	Teorik	Sinemada kadın temsili
12	Teorik	yazılı medya organlarında kadın temsili
13	Teorik	Sosyal medya kullanımında kadın bedeni imgesi
14	Teorik	erkeklik çalışmaları ve medya
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	17	0	3	51
Ödev	1	21	1	22
Ara Sınav	1	20	1	21



Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
	Toplam İş Yüğü (Saat)			125
	Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi			5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	toplumsal cinsiyet ve medya ilişkisini tanımlayabilmek
2	medya organlarında toplumsal cinsiyeti tanımlamak
3	Toplumsal cinsiyet çalışmalarını kuramsal olarak ifade edebilmek
4	Toplumsal cinsiyet inşasında ötekinin yerine düşünebilmek.
5	yeni medya ve cinsiyet çalışmalarını açıklayabilmek

Program Çıktıları (Sinema ve Televizyon Yüksek Lisans Programı)

1	Kazandığı bilimsel formasyonla televizyon ve sinema alanında karşılaştığı sorunları bilimsel bir yaklaşım içinde çözebilme becerisi sağlamak.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında düşünme ve kendi uzmanlık uygulamaları içine uyarlama ve gerek duyduğunda araştırma yapabilme becerisi kazandırmak.
3	Sinema ve televizyon alanında kuramsal düşünme ve yorumlama becerisi kazandırmak.
4	Sinema ve televizyon alanında eleştirel ve analitik düşünebilme becerisi kazanır.
5	Alandaki gelişmelere ilişkin öngöründe bulunabilme yeteneği geliştirir.
6	Mesleki duyarlılık ve etik sorumluluğa sahip olma

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	4	5
PÇ2	5	4	5	4	5
PÇ3	5	4	4	4	5
PÇ4	4	4	4	5	4
PÇ5	4	5	5	5	5
PÇ6	4	5	5	5	4

