



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**RADYO VE TELEVİZYON ANABİLİM DALI**  
**SİNEMA VE TELEVİZYON PROGRAMI**  
**SİNEMA VE TELEVİZYON YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Medya ve Etik								
Ders Kodu	STV515			Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Etik kavramının bilinen hukuk kurallarından farkını ortaya koymak, medyada etik konusunda bilgi edinmek amaçlanmaktadır.								
Özet İçeriğı	Medyanın etik sorunları geleneksel ve yeni medyalar bağlamında değerlendirilecektir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Çaplı Bülent, Tuncel Hakan, TV Haberciliğinde Etik, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2009.
2	Almagor R-Cohen , İfade,Medya ve Etik, Phoenix Yayınları, 2002.
3	Sanders Karen, Ethics & Journalism, Sage Publications, 2003.
4	Alankuş Sevda , Habercinin El Kitabı ( Medya Etik ve Hukuk), IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul 2003.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin içeriğı hakkında genel bilgilendirme
2	Teorik	Ahlak kavramı analizi
3	Teorik	Etik kavramı analizi
4	Teorik	Medyada etik
5	Teorik	Medya ve mahremiyet
6	Teorik	Medya ve insan hakları
7	Teorik	Medyada haber etiğı
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Medya ve milliyetçilik
10	Teorik	Kriz haberciliğı
11	Teorik	Medya ve yurttaş gazeteciliğı
12	Teorik	"fake news"
13	Teorik	"post-truth"
14	Teorik	Yeni medya ve etik
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	17	0	3	51
Ödev	1	21	1	22
Ara Sınav	1	20	1	21
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

\*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



**Dersin Öğrenme Çıktıları**

1	etik kavramını analiz edebilme
2	Medya ve etik arasındaki ilişkiyi çözümlenebilme
3	Geleneksel medyanın etik sorunlarını ifade edebilme
4	Yeni medyanın etik sorunlarını ifade edebilme
5	Etik kavramı ve kitle iletişim araçları arasındaki bağlantıyı analiz edebilme

**Program Çıktıları (Sinema ve Televizyon Yüksek Lisans Programı)**

1	Kazandığı bilimsel formasyonla televizyon ve sinema alanında karşılaştığı sorunları bilimsel bir yaklaşım içinde çözebilme becerisi sağlamak.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında düşünme ve kendi uzmanlık uygulamaları içine uyarlama ve gerek duyduğunda araştırma yapabilme becerisi kazandırmak.
3	Sinema ve televizyon alanında kuramsal düşünme ve yorumlama becerisi kazandırmak.
4	Sinema ve televizyon alanında eleştirel ve analitik düşünebilme becerisi kazanır.
5	Alandaki gelişmelere ilişkin öngöründe bulunabilme yeteneği geliştirir.
6	Mesleki duyarlılık ve etik sorumluluğa sahip olma

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	4	5	5	5	5
PÇ3	3	4	4	5	4
PÇ4	5	3	5	5	5
PÇ5	4	5	4	5	5
PÇ6	3	5	3	5	5

