



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Televizyon Stratejilerini Okumak							
Ders Kodu		STV518		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Televizyonculuğun temelleri hakkında bilgi vererek televizyon kanallarının yönetim biçimlerini analiz edebilmek							
Özet İçeriğı		Televizyonculuk ve televizyonculuğun gelişim sürecinde Türkiye'de yaşanan dönüşümleri ve kanalların yayın stratejilerini analiz edebilmek							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Televizyon Program Yapımcılığı-Colin Hart
2	Televizyon Program Yapımcılığı ve Yönetmenliği-Gürol Gökçe
3	Telesafir Anılarla Türk Televizyonculuğu-Halit Kıvanç

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tanışma
2	Teorik	Türkiye'de televizyonun gelişimi
3	Teorik	Televizyon yapım süreçleri hakkında genel bilgilendirme
4	Teorik	Yapım öncesi aşama
5	Teorik	Yapım aşaması
6	Teorik	Yapım sonrası
7	Teorik	Televizyon metinlerinde içerik çözümlemesi
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Televizyon metinlerinde içerik çözümleme
10	Teorik	Televizyon metinlerinde içerik çözümleme
11	Teorik	Televizyon programları ve hedef kitle incelemesi
12	Teorik	Televizyon programları ve hedef kitle incelemesi
13	Teorik	Metin ve kitle bağlamında işitsel metin çözümlemesi
14	Teorik	Televizyon programlarında görüntü kodlarının çözülmesi
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	17	0	3	51
Ödev	1	21	1	22
Ara Sınav	1	20	1	21
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Televizyon yönetimi hakkında bilgi sahibi olmak
2	Televizyon programları ve hedef kitle analizini yapabilmek
3	Televizyonun gelişim süreci ve toplum ilişkisini kavrayarak stratejileri üzerine fikir yürütebilmek
4	Televizyon programlarına eleştirel bakış açısı ile yaklaşabilmek
5	Toplum ve televizyon stratejilerinin dönüşümü hakkında bilgi sahibi olmak

Program Çıktıları (Sinema ve Televizyon Yüksek Lisans Programı)

1	Kazandığı bilimsel formasyonla televizyon ve sinema alanında karşılaştığı sorunları bilimsel bir yaklaşım içinde çözebilme becerisi sağlamak.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında düşünme ve kendi uzmanlık uygulamaları içine uyarlama ve gerek duyduğunda araştırma yapabilme becerisi kazandırmak.
3	Sinema ve televizyon alanında kuramsal düşünme ve yorumlama becerisi kazandırmak.
4	Sinema ve televizyon alanında eleştirel ve analitik düşünebilme becerisi kazanır.
5	Alandaki gelişmelere ilişkin öngöründe bulunabilme yeteneği geliştirir.
6	Mesleki duyarlılık ve etik sorumluluğa sahip olma

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5	3
PÇ3	4	3	4	4	5
PÇ4	5	5	5	5	4
PÇ5	5	4	4	4	4
PÇ6	4	5	3	5	4

