



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
RADYO VE TELEVİZYON ANABİLİM DALI
SİNEMA VE TELEVİZYON PROGRAMI
SİNEMA VE TELEVİZYON YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Uluslararası Medyanın Ekonomi Politikası								
Ders Kodu	STV519	Ders Düzeyi			Yüksek Lisans				
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Medya sektörünün iktisadi gelişmelerini analiz edebilmek için kuramsal literatürün aktarılması								
Özet İçeriği	Ekonomik ve politik gelişmelerin medya sektörüne yansımaları çerçevesinde, medyanın yapısal ve içerik özelliklerinin dönüşümünün aktarılması								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Türkiye'de Medya Ekonomisi- Michael Kuyucu
2	Yeni Medya Ve... - Deniz Yengin
3	Medya Çalışmaları - Teoriler ve Yaklaşımlar - Dan Laughey

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tanışma
2	Teorik	Genel medya tanımlamaları ve kuramsal fikirler
3	Teorik	Küresel medya
4	Teorik	Bir endüstri olarak medya
5	Teorik	Medyanın ekonomik temelleri
6	Teorik	Medya ve rekabetçilik
7	Teorik	Ekonomik dönüşümler ve medya sektörü etkileşimi
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Türkiye'de medya ekonomisi
10	Teorik	Türkiye'de Medya politikaları
12	Teorik	Medya sektörleri
13	Teorik	Medyada üretim süreçleri
14	Teorik	Medyada tekelleşme kavramı
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	17	0	3	51
Ödev	1	21	1	22
Ara Sınav	1	20	1	21
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Medya sektörü çalışanlarının görev ve sorumluluklarını kavrayabilmek
---	--



2	Medyanın iktisadi yapısını kavrayabilmek
3	Medya ve politika etkileşimini anlayabilmek
4	Küreselleşme kavramını anlayabilmek
5	Türk medyasının gelişim ve dönüşüm dönemlerine açıklama getirebilmek

Program Çıktıları (Sinema ve Televizyon Yüksek Lisans Programı)

1	Kazandığı bilimsel formasyonla televizyon ve sinema alanında karşılaştığı sorunları bilimsel bir yaklaşım içinde çözebilme becerisi sağlamak.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında düşünme ve kendi uzmanlık uygulamaları içine uyarlama ve gerek duyduğunda araştırma yapabilme becerisi kazandırmak.
3	Sinema ve televizyon alanında kuramsal düşünme ve yorumlama becerisi kazandırmak.
4	Sinema ve televizyon alanında eleştirel ve analitik düşünebilme becerisi kazanır.
5	Alandaki gelişmelere ilişkin öngöründe bulunabilme yeteneği geliştirir.
6	Mesleki duyarlılık ve etik sorumluluğa sahip olma

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	4	5	4
PÇ2	5	4	4	5	4
PÇ3	4	4	5	3	5
PÇ4	5	5	4	4	5
PÇ5	5	3	5	4	5
PÇ6	5	5	5	5	5

