



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişim Kuramları							
Ders Kodu		STV501		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Medya ve iletişim teorilerinin tarihsel gelişimini anlamlandırarak günümüz iletişim teorileri ve uygulamalarıyla bağlantısını kurabilmek.							
Özet İçeriğı		İletişim alanında temel kuramsal bilgileri edinerek, geçmiş ve güncel olaylara eleştirel bakış açısıyla yaklaşabilme becerisi kazanabilmek.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Prof. Dr. Turan AKKOYUN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İletişim- Kuramlar- Yaklaşımlar, Nazife Güngör
2	İletişim Sözlüğü, Erol Mutlu
3	Kültür Endüstrisi Kültür Yönetimi, Theodor W. Adorno, Jay Bernstein
4	Medya Gerçeğı, Noam Chomsky

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tanışma ve ders içeriğı hakkında bilgiler
2	Teorik	Kuram nedir ve kuram tanımlamaları
3	Teorik	Kitle kültürü ve kitle iletişimi
4	Teorik	Chicago Okulu
5	Teorik	Frankfurt Okulu
6	Teorik	Kitle iletişim modelleri
7	Teorik	Laswell'in iletişim modeli
8	Ara Sınav (Vize)	Vize Sınavı
9	Teorik	Claude E. Shannon
10	Teorik	Riley ve Riley
11	Teorik	Gerbner'in iletişim modeli
12	Teorik	İngiliz Kültürel Çalışmaları
13	Teorik	İletişime teknolojik yaklaşımlar
14	Teorik	Manuel Castells
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	17	0	3	51
Ödev	1	21	1	22
Ara Sınav	1	20	1	21
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kuram ve iletişim modelleri hakkında bilgi sahibi olmak
2	İletişim kuramları ve önde gelen kuramcıları hakkında bilgi sahibi olmak
3	Edinilen bilgileri gündelik hayata uygulayarak güncel gelişmeleri açıklayabilmek
4	Kitle iletişim araçları ve iletişim kuramları arasındaki ilişkiyi kavramak
5	Kitle iletişim araçlarına eleştirel bakabilmek

Program Çıktıları (Sinema ve Televizyon Yüksek Lisans Programı)

1	Kazandığı bilimsel formasyonla televizyon ve sinema alanında karşılaştığı sorunları bilimsel bir yaklaşım içinde çözebilme becerisi sağlamak.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında düşünme ve kendi uzmanlık uygulamaları içine uyarlama ve gerek duyduğunda araştırma yapabilme becerisi kazandırmak.
3	Sinema ve televizyon alanında kuramsal düşünme ve yorumlama becerisi kazandırmak.
4	Sinema ve televizyon alanında eleştirel ve analitik düşünebilme becerisi kazanır.
5	Alandaki gelişmelere ilişkin öngöründe bulunabilme yeteneği geliştirir.
6	Mesleki duyarlılık ve etik sorumluluğa sahip olma

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	4	5	4	5
PÇ2	4	4	5	5	5
PÇ3	3	5	4	4	4
PÇ4	5	5	5	4	5
PÇ5	5	4	4	5	5
PÇ6	4	5	4	4	4

