



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		E-Ticaret Uygulamaları							
Ders Kodu		İKT364		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		İnternet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek ,İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak.							
Özet İçeriğı		Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İntenet Bankacılığı/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçıların Gözetim ve Kontrolü							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Prof. Dr. Fatma ÇAKIR						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İnternette Pazarlama - İbrahim KIRCOVA
2	Gary P. Schneider- Elektronik ticaret
3	E-Ticaret Çağı- Mahir Erkan
4	E-Ticaret-Kenan Mehmet Ekici

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	E-ticarete giriş
2	Teorik	İnternet altyapısı: İnternet ve WWW teknolojisi
3	Teorik	Web üzerinde satış: Kâr modelleri ve web kimliği yaratmak
4	Teorik	Web üzerinde pazarlama
5	Teorik	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması
6	Teorik	Sosyal ağlar oluşturma
7	Teorik	Mobil Ticaret
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	E-ticaret : Yasal, etik ve vergi kuralları
10	Teorik	Web veri tabanı donanım ve yazılımları
11	Teorik	E-ticaret yazılımları
12	Teorik	E-ticaret donanımları
13	Teorik	Ödeme sistemleri ve E-ticaret planlaması
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ödev	1	5	8	13
Okuma	1	5	8	13
Bireysel Çalışma	1	2	3	5
Ara Sınav	1	9	1	10



Dönem Sonu Sınavı	1	13	1	14
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Elektronik ticaret hakkında genel bilgiler ile uygulamalara yatkınlık kazanılır.
2	Elektronik pazarlama kavramı tanımlanır.
3	Dijital pazarlama ve mobil pazarlama kavramları tanımlanır.
4	Sosyal ağlar ve pazarlamanın bütünselleşmesi tartışılır.
5	Elektronik ticaretin yasal çerçevesini kavrayabilme

Program Çıktıları (İşletme Programı)

1	İşletme temel fonksiyonları ve kavramlarını bilmek
2	İşletme alanında edindiği bilgileri çalışma hayatında nasıl uygulayacağını bilmek
3	Uzmanlık alanında gereksinim duyulan bilgiye nasıl ve ne şekilde ulaşılacağını bilmek
4	İktisat, pazarlama, hukuk, finans ve muhasebe gibi alanlarda yeterli bir alt yapı oluşturabilmek.
5	Uluslararası piyasaları takip etmek ve gelişmeleri programda edindiği bilgilerle yorumlayabilmek
6	Çevreyle etkin bir şekilde iletişim kurabilmek
7	Ekip çalışması yapabiliyor olmak
8	Alanında kullanılan bilgisayar yazılımlarını ve iletişim teknolojilerini etkin şekilde kullanmak
9	İşletmecilikle ilgili olası sorunları tanımak ve çözebilmek

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	4	4	5	5
PÇ2	5	5	4	4
PÇ3	4	4	5	3
PÇ4	5	5	4	4
PÇ5	4	5	5	5
PÇ6	5	5	4	4
PÇ7	4	5	5	5
PÇ8	5	5	4	4
PÇ9	4	5	5	5

