



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Halkla İlişkiler							
Ders Kodu		ISLE252		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı öğrencilerin halkla ilişkilerin prensip, kuram, hedef kitle ve süreçlerini tanımasını sağlamasıdır.							
Özet İçeriğı		Halkla ilişkilerin tanımı, unsurları, tarihi, kuramları, ROPE modeli, medya ilişkileri.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Public Relations: The profession and the practice; Dan Lattimore, Otis Baskin, S. Heiman& E. Toth McGraw Hill, 2009, 3rd Ed
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	GİRİŞ
2	Teorik	Halkla ilişkilerin tanımı ve alana genel bir bakış
3	Teorik	Halkla ilişkilerin unsurları
4	Teorik	Halkla ilişkiler departmanları/ Halkla ilişkiler ve etik
5	Teorik	Halkla ilişkiler tarihi: Grunig&Hunt'ın PR modelleri
6	Teorik	Türkiye'de halkla ilişkilerin tarihi
7	Teorik	Halkla ilişkilerin kuramsal temelleri-I
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Halkla ilişkiler süreci I: Araştırma
10	Teorik	Halkla ilişkiler süreci I: Araştırma
11	Teorik	Halkla ilişkiler süreci II: Amaçlar
12	Teorik	Halkla ilişkiler süreci I: Planlama
13	Teorik	Halkla ilişkiler süreci I: Değerlendirme
14	Teorik	Medya ilişkileri: Giriş
15	Teorik	Medya ilişkileri: Uygulama
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Bireysel Çalışma	7	2	2	28
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	15	1	16
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Halkla ilişkiler ve ilgili kavramların anlamlarını ayırt eder
2	Modern halkla ilişkilerin tarihini özetler



3	Halkla ilişkilerle bağlantılı olarak çeşitli kuramları tartışır
---	---

Program Çıktıları (İşletme Programı)

1	İşletme temel fonksiyonları ve kavramlarını bilmek
2	İşletme alanında edindiği bilgileri çalışma hayatında nasıl uygulayacağını bilmek
3	Uzmanlık alanında gereksinim duyulan bilgiye nasıl ve ne şekilde ulaşılacağını bilmek
4	İktisat, pazarlama, hukuk, finans ve muhasebe gibi alanlarda yeterli bir alt yapı oluşturabilmek.
5	Uluslararası piyasaları takip etmek ve gelişmeleri programda edindiği bilgilerle yorumlayabilmek
6	Çevreyle etkin bir şekilde iletişim kurabilmek
7	Ekip çalışması yapabiliyor olmak
8	Alanında kullanılan bilgisayar yazılımlarını ve iletişim teknolojilerini etkin şekilde kullanmak
9	İşletmecilikle ilgili olası sorunları tanımak ve çözebilmek

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3
PÇ1	4	4	4
PÇ2	5	5	5
PÇ3	4	4	4
PÇ4	5	5	5
PÇ5	4	4	4
PÇ6	5	5	5
PÇ7	4	4	3
PÇ8	5	5	5
PÇ9	4	5	4

