



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Ürün ve Marka Yönetimi							
Ders Kodu		ISLE451		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Ürün ve marka konularında genel tanım ve kavramlar, yeni ürün geliştirme, ürün geliştirmede risk yönetimi, belirsizlik ve karmaşıklık yönetim modelleri, belirsizlik planlama yaklaşımları, ürün geliştirmede performans ölçüsü, ürün yaşam döngüsü, tutundurma, marka ve markalaşma vb. konularda öğrencilerin eğitimi							
Özet İçeriği		Ürün ve marka kavramları, ürün hiyerarşisi, sınıflandırması, stratejileri, yeni ürün geliştirme, stratejik ürün / marka yönetimi, fiyatlandırma, tutundurma, paketleme, dağıtım.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Philip KOTLER, (Çeviren Nejat Muallimoğulları), PAZARLAMA YÖNETİMİ Ömer Baybars TEK, PAZARLAMA YÖNETİMİ İsmet MUCUK, Pazarlama İlkeleri
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ürün ve Marka Yönetimi ile İlgili Pazarlama Kavramları, Pazarlamanın 4P, 7P, 4C ve 4 M'si
2	Teorik	Ürün Hiyerarşisi, Ürün Sınıflandırması, Ürün Stratejileri
3	Teorik	Yeni Ürün Geliştirme
4	Teorik	Yaratıcılık
5	Teorik	Müşteri Memnuniyeti
6	Teorik	Ürün Yaşam Eğrisi
7	Teorik	Markalar ve Stratejik Marka Yönetim Süreci
8	Teorik	Ara sınav
9	Teorik	Ürün ve Marka Yönetiminin Yeni Kuralları
10	Teorik	Ürün ve Marka Yönetiminin Yeni Kuralları
11	Teorik	Ürün / Marka Pazarlama Planı Oluşturulması
12	Teorik	Fiyatlandırma
13	Teorik	Etiketleme ve Paketleme
14	Teorik	Etiketleme ve Paketleme
15	Teorik	Dağıtım, Ürün / Marka Tutundurma
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Bireysel Çalışma	7	2	2	28
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	15	1	16
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Ürün ve marka ile ilgili kavramları tanımlayabilirler.
2	Ürün hiyerarşisi, ürün sınıflandırması, ürün stratejileri kavram ve konularını açıklayabilirler.
3	Yeni ürün geliştirme çalışmalarına katkı sağlayabilirler, bu konulardaki projeleri yürütebilirler.

Program Çıktıları (İşletme Programı)

1	İşletme temel fonksiyonları ve kavramlarını bilmek
2	İşletme alanında edindiği bilgileri çalışma hayatında nasıl uygulayacağını bilmek
3	Uzmanlık alanında gereksinim duyulan bilgiye nasıl ve ne şekilde ulaşılacağını bilmek
4	İktisat, pazarlama, hukuk, finans ve muhasebe gibi alanlarda yeterli bir alt yapı oluşturabilmek.
5	Uluslararası piyasaları takip etmek ve gelişmeleri programda edindiği bilgilerle yorumlayabilmek
6	Çevreyle etkin bir şekilde iletişim kurabilmek
7	Ekip çalışması yapabiliyor olmak
8	Alanında kullanılan bilgisayar yazılımlarını ve iletişim teknolojilerini etkin şekilde kullanmak
9	İşletmecilikle ilgili olası sorunları tanımak ve çözebilmek

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3
PÇ1	5	5	5
PÇ2	4	5	4
PÇ3	4	4	5
PÇ4	5	5	5
PÇ5	4	4	5
PÇ6	5	5	4
PÇ7	4	4	5
PÇ8	5	5	4
PÇ9	3	4	5

