



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Marka Yönetimi							
Ders Kodu		UTIF319		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	101 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Marka ve markalaşma stratejileri hakkında temel kavramları ve güncel yaklaşımları öğrenmek							
Özet İçeriğı		Marka, markalaşma, markalaşma stratejileri, güncel yaklaşımlar, örnek vaka analizleri, tartışmalar							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ders Koşulları

AKTS Kredi Koşulu	40
-------------------	----

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İslamoğlu, A. Hamdi ve Fırat, Duygu (2016). Stratejik Marka Yönetimi. İstanbul: Beta Yayınları
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Markanın Tarihsel Yolculuğı, Bir Marka Hikayesi, Marka Kavramı, Marka ile ilgili özellikler
2	Teorik	Marka ve Önemi, Markanın faydaları, Marka Ürün Karşılaştırması, Markanın Yapısı-David Arnold Modeli ve Kapferer Modeli, Ted Bates Marka Çarkı,
3	Teorik	David Arnold Modeli ve Kapferer Modeli, Markayı Oluşturan Unsurlar Örnek Çalışmalar: Apple, Nike, Coca Cola, Pepsi, Markaların Fonksiyonel ve Duyumsanabilir Unsurları, Eklenen Değer
4	Teorik	Marka ile ilgili önemli kavramlar, Marka Kimliğı, Marka İmajı, Marka Kişiliğı, Arketip ve Marka
5	Teorik	Markalama, Marka Oluşturma ve Marka Oluşturmada Kilit Başarı Unsurları, Kellogs, Coca Cola Örnek Çalışmalar
6	Teorik	Marka vaadi ve ürün kültürü
7	Teorik	Marka konumlandırma
8	Ara Sınav (Vize)	Vize Sınavı
9	Teorik	Markanın gücü ve marka değeri
10	Teorik	Marka sadakati
11	Teorik	Ortak Markalama, Marka Denkliliğı ve Önemi, Marka Denkliliğini (Değerini) Oluşturan Unsurlar
12	Teorik	Marka Denkliliğini (Değerini) oluşturan unsurlar, Marka Değerini Elde Etmek, Markanın 4P stratejileri
13	Teorik	Markanın 4P stratejileri, Oluşturulması ve Uygulanması, Örnek Marka Yaratılması - Marka Yönetme Çalışmaları
14	Teorik	Güncel markalaşma trendleri
15	Teorik	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Uygulamalı Ders	14	2	3	70
Ara Sınav	1	14	1	15
Dönem Sonu Sınavı	1	15	1	16
Toplam İş Yüğü (Saat)				101
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Marka ve markalaşma kavramını ve tarihçesini anlamak
2	Marka ve markalaşma kavramını ve tarihçesini anlamak
3	Marka yönetimi ve ana temaları anlamak
4	Stratejik marka yönetim sürecini anlamak
5	Marka yönetiminin işletmeler için önemini anlamak
6	Güncel trendleri irdelemek

Program Çıktıları (Uluslararası Ticaret ve Finans Programı)

1	Entelektüel kapasitesi yüksek, sosyal becerileri gelişmiş, pozitif düşünceye sahip, farklı ortam ve kurumlara adaptasyon becerisi olan bireyler olmak
2	Uluslararası platformlarda çalışabilecek nitelikte teknik donanım, esnek düşünce ve hareket yapısına ve çoklu dil becerisine sahip olmak
3	Küreselleşen iş dünyasının gerekleri doğrultusunda disiplinlerarası bir yaklaşımla işletme, ekonomi vb. alanlarından elde ettikleri temel bilgileri, kendilerine uluslararası ticaret ve finansman alanlarında uzmanlık yaratacak biçimde kullanabilmek
4	Proaktif bir yaklaşımla uluslararası ticaret ve finansman alanlarında bölgesel, ulusal ve uluslararası sorunları öngörüp ilgili kişi ve kurumları bilgilendirerek çözüm önerileri geliştirebilmek
5	Program gereği olarak nicel yeterlik ile birlikte analitik düşünme ve sentez yapabilme becerisine haiz olmak
6	Eğitim sırasında edindiği bilgi ve becerileri, mevcut piyasa koşullarının gereğine uygun olarak sürekli geliştirebilecek araştırmacı ve sorgulayıcı yapıya sahip olmak
7	Uluslararası ticaret ve finansmana ilişkin kuramların günümüz koşullarındaki geçerliliğini ve ilişkilerini tanımlayıp analiz edebilmek
8	Etkin bir iletişim kurabilecek düzeyde İngilizce bilgisine sahip olmanın yanında ikinci bir yabancı dile de bireysel koşulları ölçüsünde hâkim olabilmek
9	Uygulamada karşılaşılan mevcut ve olası sorunları çözmek için yönetme ve yönetilebilme vasıflarına sahip olmak
10	Yetkisi dahilinde yönetici pozisyonunda olduğu birimdeki çalışanların kişisel ve mesleki gelişimine katkıda bulunacak etkinlikleri organize edebilmek

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ1	5	5	5	2	5	5
PÇ2	3	5	5	3	5	3
PÇ3	2	5	5	3	5	3
PÇ4	1	5	5	2	5	5
PÇ5	4	4	4	5	5	3
PÇ6	5	4	4	5	4	3
PÇ7	5	5	4	5	1	5
PÇ8	4	3	5	5	2	5
PÇ9	4	5	2	5	2	5
PÇ10	4	2	2	2	3	2

