AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Medya Okuryazarlığı								
Ders Kodu	EFS162		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	3	İş Yükü	75 *(Saat)*	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	20. yüzyılda başlayan ve hâlen devam etmekte olan bilim ve teknolojideki hızlı gelişme, her alanda olduğu gibi iletişim alanında da etkili olmuş ve bilim adamlarının geçtiğimiz yüzyılı “enformasyon çağı” olarak tanımlamalarına yol açmıştır. Kitle iletişim araçlarının gelişimine paralel olarak iletişim kanallarının çeşitliliğinin artması, bir yandan içerik doldurma sorununu beraberinde getirirken, diğer taraftan bu “bilgi” ve “enformasyon” bolluğunda “doğru bilgi”ye nasıl ulaşılabileceğine ilişkin sorunsalı da ortaya çıkarmıştır. İletişim kanallarındaki niceliksel artışın, aynı oranda niteliğe yansımaması, yukarıda tanımlanan sorunu tetikleyen önemli unsurlardan biri olarak görülmektedir. Elektronik medyanın teknolojiden aldığı destekle kullanıma sunduğu kanalların çeşitliliği, çocuklardan yetişkinlere kadar her kesimi kendine çeken bir cazibe merkezi oluşturmaktadır. Bu yoğun enformasyon altında, özellikle çocuklar, sunulan malzemeyi seçme şansı olmadan ve bilinçsizce doğrudan almakta ve o oranda da etkilenmektedirler. Kitle iletişim araçlarının kolay ulaşılabilirliği, bireyden topluma kadar her alanda etkili olabilen çeşitli yayınların evimizin içine kadar gelerek, sadece yetişkinlerin değil, çocukların da etkiye açık birer alıcı durumuna düşmelerine neden olmaktadır. Bu dersin amacı öğretmen adaylarına doğru bilgiye ulaşabilmek için haber kaynaklarını sosyal medyayı nasıl kullanmaları gerektiğini aktarabilmek, sosyal medya ve diğer medya organlarının bireyleri nasıl etkilediği hakkında düşünmelerini sağlamak, popüler kültür ve tüketim kültürünün bireyler üzerindeki etkisini anlatmaktır.								
Özet İçeriği	Dersin içeriği; öğretmen adaylarına bilgi okuryazarlığı kazandırmak; internet ve sosyal medyanın bilinçli kullanımı; sosyal medyanın bireyler üzerindeki etkileri; bilgi yayma ve yanıltma gücü; haber yayma gücü; medya ve algı yönetimi; medya ve internete yönelik hukuki haklar ve sorumluluklar; telif hakkı; kişilik hakkı; bilgi gizliliği; gizlilik ihlali; medyada dil kullanımı; haberlerin değeri ve nitelik analizi; popüler kültür; medyada kadın ve erkek rolleri; tüketim kültürü ve reklamlar; medyada stereotipleştirme konularında fikir sahibi olmalarını sağlamaktır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Doç. Dr. Mehmet Taha ESER, Dr. Öğr. Üyesi Fulya TORUN								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Medya okuryazarlığı, Nurçay türkoğlu

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İletişim nedir, iletişim türleri, kitle iletişimi nedir
2	Teorik	Medya okuryazarlığı nedır
3	Teorik	Medya okuryazarlığı neden gereklıdır?
4	Teorik	Medya okuryazarlığının tarıhsel surecı
5	Teorik	Medya okuryazarlığı alanında teorık ve pratık yaklasımlar
6	Teorik	Medya toplum ve kultur
7	Teorik	Medya okuryazarlığı ve yetıskın ogrenmesı
8	Ara Sınav (Vize)	ara sınav
9	Teorik	Medya okuryazarlığı ve çocuk egıtımı
10	Teorik	Internet okuryazarlığı ve dıjıtal ucurum
11	Teorik	Medya okuryazarlığına polıtık bır bakıs
12	Teorik	Medya ve ekonomı
13	Teorik	Medya ve etik
14	Teorik	Afıs hazırlama- gazete hazırlama
15	Teorik	Genel Değerlendirme
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem sonu sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ödev	10	1	1	20
Ara Sınav	1	4	1	5
Dönem Sonu Sınavı	1	7	1	8
			Toplam İş Yükü (Saat)	75
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	3
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Medya ile ilgili temel kavramları tanır
2	Medyayı tanıyarak işlevlerini sınıflandırır.
3	Medyanın toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşam üzerindeki etkilerini irdeler.
4	Medyanın yayınlarında etik kurallara bağlı kalmasının önemine inanır.
5	Medya okuryazarlığı kavramını tanıyarak medya mesajlarını algılamanın ve çözümlemenin önemini fark eder.
6	Gazetedeki haber ve fotoğraf ilişkisini analiz eder
7	İletişimi tanıyarak ögelerini fark eder.
8	Kitle iletişimini tarif ederek kitle iletişim araçlarını sınıflandırır.
9	İletişim ve kitle iletişimi arasındaki ilişkiyi fark eder
10	İletişim türlerini sınıflandırarak örnekler verir.

Program Çıktıları *(Sınıf Öğretmenliği Programı)*	
1	Öğrenim süreci içinde mesleği ile ilgili alan bilgisini teorik ve uygulamalı olarak kazanabilme,
2	Öğrenim süreci içinde alanı ile ilgili planlama yapabilme ve bu plana uygun yaklaşım, strateji, yöntem, teknik ve teknolojileri kullanma yeterliliğini kazanabilme,
3	Öğrenim süreci içinde öğretmenlik meslek becerisini kazanabilme,
4	Öğrenim sürecinde alanı ile ilgili öğretmenlik bilgi, beceri, tutum ve alışkanlıklarını gerçek bir eğitim-öğretim ortamı içinde uygulayabilme,
5	Çağdaş eğitim yaklaşımlarını ve dayandığı felsefeleri kavrayabilme,
6	Alanı ile ilgili anlama, anlatma, yorumlama, değerlendirme, farkında olma, girişimci olma, iletişim kurma, bireyi tanıma gibi temel becerileri kazanabilme
7	Atatürk İlke ve İnkılâplarına bağlı, çağdaş, demokratik, laik, ülkesini koruyan ve geliştiren, milletine sahip çıkan, insan haklarına saygılı, doğayı koruyan, ayrımcı olmayan, gelenek ve göreneklerine bağlı, değerlerine sahip çıkan bireyler olabilme,
8	Öğrenim süreci içinde spor, sanat ve kültürel alanlarda kendilerini geliştirebilme,
9	Hayat boyu öğrenmeyi ilke edinen bireyler olabilme,
10	Sosyal, ekonomik, teknolojik ve bilimsel alanlardaki gelişmeleri takip eden, Dünya sorunlarının temel nedenlerini anlayarak bu sorunların çözümlerine katkıda bulunmaya çalışan bireyler yetiştirebilme.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ8	ÖÇ9	ÖÇ10
PÇ1	4					4	4		
PÇ2	5					5	5		
PÇ3		5				4		4	
PÇ4		4				5		5	
PÇ5			4						4
PÇ6			5						5
PÇ7				4					
PÇ8				5					
PÇ9					4				
PÇ10					5				