



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
EĞİTİM FAKÜLTESİ
TÜRKÇE VE SOSYAL BİLİMLER EĞİTİMİ BÖLÜMÜ
SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETMENLİĞİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Medya Okuryazarlığı								
Ders Kodu	EFS162			Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüklü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	20. yüzyılda başlayan ve hâlen devam etmekte olan bilim ve teknolojideki hızlı gelişme, her alanda olduğu gibi iletişim alanında da etkili olmuş ve bilim adamlarının geçtiğimiz yüzyılı "enformasyon çağı" olarak tanımlamalarına yol açmıştır. Kitle iletişim araçlarının gelişimine paralel olarak iletişim kanallarının çeşitliliğinin artması, bir yandan içerik doldurma sorununu beraberinde getirirken, diğer taraftan bu "bilgi" ve "enformasyon" bolluğunda "doğru bilgi"ye nasıl ulaşabileceğine ilişkin sorunsalı da ortaya çıkarmıştır. İletişim kanallarındaki niceliksel artışın, aynı oranda niteliğe yansımaması, yukarıda tanımlanan sorunu tetikleyen önemli unsurlardan biri olarak görülmektedir. Elektronik medyanın teknolojiden aldığı destekle kullanıma sunduğu kanalların çeşitliliği, çocuklardan yetişkinlere kadar her kesimi kendine çeken bir cazibe merkezi oluşturmaktadır. Bu yoğun enformasyon altında, özellikle çocuklar, sunulan malzemeyi seçme şansı olmadan ve bilinçsizce doğrudan almakta ve o oranda da etkilenmektedirler. Kitle iletişim araçlarının kolay ulaşılabilirliği, bireyden topluma kadar her alanda etkili olabilen çeşitli yayınların evimizin içine kadar gelerek, sadece yetişkinlerin değil, çocukların da etkiye açık birer alıcı durumuna düşmelerine neden olmaktadır. Bu dersin amacı öğretmen adaylarına doğru bilgiye ulaşabilmek için haber kaynaklarını sosyal medyayı nasıl kullanmaları gerektiğini aktarabilmek, sosyal medya ve diğer medya organlarının bireyleri nasıl etkilediği hakkında düşüncelerini sağlamak, popüler kültür ve tüketim kültürünün bireyler üzerindeki etkisini anlatmaktır.								
Özet İçeriği	Dersin içeriği; öğretmen adaylarına bilgi okuryazarlığı kazandırmak; internet ve sosyal medyanın bilinçli kullanımı; sosyal medyanın bireyler üzerindeki etkileri; bilgi yayma ve yanılma gücü; haber yayma gücü; medya ve algı yönetimi; medya ve internete yönelik hukuki haklar ve sorumluluklar; telif hakkı; kişilik hakkı; bilgi gizliliği; gizlilik ihlali; medyada dil kullanımı; haberlerin değeri ve nitelik analizi; popüler kültür; medyada kadın ve erkek rolleri; tüketim kültürü ve reklamlar; medyada stereotipleştirme konularında fikir sahibi olmalarını sağlamaktır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Arş. Gör. Fulya TORUN, Dr. Öğr. Üyesi Yüksel GİRĞİN								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Medya okuryazarlığı, Nurçay türkoğlu
---	--------------------------------------

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İletişim nedir, iletişim türleri, kitle iletişimi nedir
2	Teorik	Medya okuryazarlığı nedir
3	Teorik	Medya okuryazarlığı neden gereklidir?
4	Teorik	Medya okuryazarlığının tarihsel süreci
5	Teorik	Medya okuryazarlığı alanında teorik ve pratik yaklaşımlar
6	Teorik	Medya toplum ve kültür
7	Teorik	Medya okuryazarlığı ve yetiskin öğrenmesi
8	Ara Sınav (Vize)	ara sınav
9	Teorik	Medya okuryazarlığı ve çocuk eğitimi
10	Teorik	İnternet okuryazarlığı ve dijital ucum
11	Teorik	Medya okuryazarlığına politik bir bakış
12	Teorik	Medya ve ekonomi
13	Teorik	Medya ve etik
14	Teorik	Afıs hazırlama- gazete hazırlama
15	Teorik	Genel Değerlendirme



16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem sonu sınavı
----	------------------------------	-------------------

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ödev	10	1	1	20
Ara Sınav	1	4	1	5
Dönem Sonu Sınavı	1	7	1	8
Toplam İş Yükü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Medya ile ilgili temel kavramları tanıtır.
2	Medyayı tanıyarak işlevlerini sınıflandırır.
3	Medyanın toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşam üzerindeki etkilerini irdeler.
4	Medyanın yayınlarında etik kurallara bağlı kalmasının önemine inanır.
5	Medya okuryazarlığı kavramını tanıyarak medya mesajlarını algılamanın ve çözümlemenin önemini fark eder.
6	Gazetede haber ve fotoğraf ilişkisini analiz eder.
7	İletişimi tanıyarak öğelerini fark eder.
8	Kitle iletişimini tarif ederek kitle iletişim araçlarını sınıflandırır.
9	İletişim ve kitle iletişimi arasındaki ilişkiyi fark eder.
10	İletişim türlerini sınıflandırarak örnekler verir.

Program Çıktıları (Sosyal Bilgiler Öğretmenliği Programı)

1	Öğrenim süreci içinde mesleği ile ilgili alan bilgisini teorik ve uygulamalı olarak kazanabilme
2	Öğrenim süreci içinde alanı ile ilgili planlama yapabilme ve bu plana uygun yaklaşım, strateji, yöntem, teknik ve teknolojileri kullanma yeterliliğini kazanabilme,
3	Öğrenim süreci içinde öğretmenlik meslek becerisini kazanabilme,
4	Öğrenim sürecinde alanı ile ilgili öğretmenlik bilgi, beceri, tutum ve alışkanlıklarını gerçek bir eğitim-öğretim ortamı içinde uygulayabilme,
5	Çağdaş eğitim yaklaşımlarını ve dayandığı felsefeleri kavrayabilme,
6	Alanı ile ilgili anlama, anlatma, yorumlama, değerlendirme, farkında olma, girişimci olma, iletişim kurma, bireyi tanıma gibi temel becerileri kazanabilme
7	Atatürk İlike ve İnkılâplarına bağlı, çağdaş, demokratik, laik, ülkesini koruyan ve geliştiren, milletine sahip çıkan, insan haklarına saygılı, doğayı koruyan, ayrımcı olmayan, gelenek ve göreneklerine bağlı, değerlerine sahip çıkan bireyler olabilme,
8	Öğrenim süreci içinde spor, sanat ve kültürel alanlarda kendilerini geliştirebilme,
9	Hayat boyu öğrenmeyi ilke edinen bireyler olabilme,
10	Sosyal, ekonomik, teknolojik ve bilimsel alanlardaki gelişmeleri takip eden, Dünya sorunlarının temel nedenlerini anlayarak bu sorunların çözümlerine katkıda bulunmaya çalışan bireyler yetiştirebilme.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9	ÖÇ10
PÇ1		4								
PÇ2		4					4			
PÇ3					4		4			4
PÇ4	4				4			4		4
PÇ5	4				4	4		4		4
PÇ6			4			4		4		
PÇ7			4						4	
PÇ8			4	4					4	
PÇ9				4						
PÇ10				4						

