



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Siyasal İletişim Tartışmaları							
Ders Kodu		SOS241		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	96 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu derste siyaset ve iletişim kavramları arasındaki ilişkiye odaklanılmaktadır. Dersin amacı öğrencilerin siyasal kampanyalardan kamusal alana uzanan geniş bir alanı kapsayan siyasal iletişim alanına ilişkin temel kavramları öğrenmesidir.							
Özet İçeriğı		Derste tarihsel gelişim süreci içinde siyasal iletişim; etkili iletişimde konuşma ve dinleme; etkileme, etkili iletişim ve ikna edici konuşma; siyasal iletişimin tanımı ve temel kavramları; siyasal iletişim ve ideoloji; siyasal iletişim, siyaset ve iktidar; kamuoyunun oluşumu; siyasal kampanya süreci; Türkiye’de siyasal kampanyalar ve seçmen analizi; yeni medya ve siyasal iletişim gibi konular ekseninde siyasal iletişim alanına ilişkin temel tartışmaları ve meseleleri ele alınmaktadır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Problem Çözme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ders Koşulları

AKTS Kredi Koşulu	30
-------------------	----

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	20
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60
Ödev	1	20

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Tokgöz, O. 2008. Siyasal İletişimi Anlamak. Ankara: İmge Yayınları.
2	Keane, J. 1993. Medya ve Demokrasi. Çev. Haluk Şahin. İstanbul: Ayrıntı Yayınları
3	Meyer, T. 2002. Medya Demokrasisi. Çev. Ahmet Fethi. İstanbul: İşbankası Yayınları.
4	Aziz, A. 2007. Siyasal İletişim. İstanbul: Nobel Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Derse Giriş
2	Teorik	Siyasal İletişim Olgusu ve Süreci
3	Teorik	Siyasal İletişim Aktörleri ve Unsurları -I-
4	Teorik	Siyasal İletişim Aktörleri ve Unsurları -II-
5	Teorik	Siyasal İletişim Türleri, Yöntem Teknikleri
6	Teorik	Etkili Siyasal İletişim: Retorik
7	Teorik	Medya; Sinema Ve İnternette Siyasal İletişim
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Siyasal Partilerde Siyasal İletişim
10	Teorik	Siyasal Kampanyalar
11	Teorik	Siyasal İletişimde Etik/Ahlak



12	Teorik	Belgesel – Türkiye’de Siyasal Seçim Kampanyaları
13	Teorik	Türkiye’de Siyasal Partiler Ve Seçimler
14	Teorik	Belgesel – Siyasal Pazarlama/Siyasal Seçim Kampanyaları
15	Teorik	Genel Değerlendirme
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı
17	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ödev	1	14	1	15
Bireysel Çalışma	14	2	0	28
Ara Sınav	1	9	1	10
Dönem Sonu Sınavı	1	14	1	15
Toplam İş Yükü (Saat)				96
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Siyasal İletişim alanına ilişkin temel kavramları, konuları ve tartışmaları öğrenir,
2	Siyaset ve medya alanına ilişkin temel tartışma alanları hakkında bilgi sahibi olur,
3	Siyasal iletişim alanına ilişkin güncel tartışmaları değerlendirebilecek bir birikim elde eder,
4	Siyasal iletişimin aktörleri, türleri, karakteristikleri hakkında bilgi sahibi olur,
5	Siyasal iletişim kavramını ele alırken eleştirel bir yaklaşım sergilemeyi öğrenir.

Program Çıktıları (Sosyoloji Programı)

1	Öğrenciler sosyolojinin araştırma konu ve alt alanlarını öğrenerek sosyolojik bakış açısı edinirler.
2	Öğrenciler temel sosyolojik kavram ve yaklaşımları değerlendirerek toplumsal olay ve olguları yorumlarken güncel sosyolojik kuram ve yaklaşımlardan yararlanabilme becerisine sahip olurlar.
3	Öğrenciler sosyolojik araştırma sürecini planlayabilme, yürütebilme ve raporlaştırabilme becerisine sahip olurlar.
4	Öğrenciler bilimsel etik kurallarını içselleştirip sosyolojik araştırmalarda ve iş hayatında uygulayabilme yetisi kazanırlar.
5	Öğrenciler toplumu, toplumsal yapı ve kurumların işleyişini ve dönüşümünü, insanı ve toplumsal eylemi sosyolojik bakış açısıyla kavrayabilme ve yorumlayabilme becerisi kazanırlar.
6	Öğrenciler sosyolojideki güncel gelişmeler çerçevesinde mesleki yeniliklere açık hale gelirler.
7	Öğrenciler alanla ilgili sorumluluklarının bilinciyle bağımsız ve ekip çalışması yapabilme, çalışma esnasında ortaya çıkabilecek problemlere çözümler üretebilme becerisi kazanırlar.
8	Öğrenciler sosyoloji alanının gerektirdiği temel istatistik ve analiz bilgisine sahip olurlar.
9	Öğrenciler disiplinler arası perspektiften bakabilme ve sosyolojik bakış açısını disiplinler arası perspektife aktarabilme becerisi kazanırlar.
10	Öğrenciler sosyolojik bakış açısı temelinde yansıtıcı, yaratıcı ve eleştirel düşünme becerisi edinirler.
11	Öğrenciler evrensel değerlere (insan hakları, doğa ve canlılara duyarlılık) karşı duyarlı hale gelirler.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	2	3	3	3	3
PÇ2	2	3	3	2	3
PÇ3	3	4	3	3	3
PÇ4	4	4	3	4	4
PÇ5	3	3	3	4	4
PÇ6	4	2	4	4	4
PÇ7	3	3	3	3	4
PÇ8	3	3	4	3	4



PÇ9	3	3	3	3	4
PÇ10	3	3	4	3	4
PÇ11	3	3	4	3	4

