



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medya ve Kültür Tartışmaları							
Ders Kodu		SOS244		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yükü	100 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders, medyanın ne olduğuna ve nasıl analiz edileceğine ilişkin kuram ve yaklaşımları tanıtır. Medyanın tarihsel gelişimi içinde sosyo-kültürel kurum ve pratiklerle nasıl karşılıklı biçimlenme ilişkisi içinde olduğuna ilişkin analizler ele alınır. Bununla beraber, kültür kavramının ne olduğu ve onun üzerine olan yaklaşımlara, tartışmalara yer verilecektir. Günümüzde "4. kuvvet" olarak belirtilen medya ile kültür arasındaki ilişkinin boyutları, sonuçları üzerine değerlendirmeler yapılacaktır.							
Özet İçeriği		Bu ders; medya ile kültür olgularının sosyolojik olarak analiz edilmesine dönük konuları içermektedir. Böylece medya ile kültürün toplumsal boyutu değerlendirilecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ders Koşulları

AKTS Kredi Koşulu	45
-------------------	----

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60
Ödev	1	40

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	ATİKER, Erhan; 1998, Modernizm Ve Kitle Toplumu, Vadi Yayınları, 1.Baskı, Ankara.
2	BAL, Hüseyin; 2004, İletişim Sosyolojisi, Süleyman Demirel Üniversitesi Yayınları, Isparta.
3	BAUDRILLARD, Jean; 2002, Tam Ekran, Çev.: B. Gülmez, Yapı Kredi Yayınları, 2. Baskı, İstanbul.
4	BAUDRILLARD, Jean; 2004, Tüketim Toplumu, Çev. H. Deliceçaylı ve F. Keskin, Ayrıntı Yayınları, 2. Baskı, İstanbul.
5	BOURDIEU, Pierre; 1997, Televizyon Üzerine, Çev.: T. Ilgaz, Yapı Kredi Yayınları, 1. Baskı, İstanbul.
6	CERECİ, Sedat; 1996, Televizyonun Sosyolojik Boyutu, Şule Yayınları, İstanbul.
7	CHOMSKY, Noam; 2002, Medya Gerçeği, Çev. A. Yılmaz ve O. Akınhay, Everest Yayınları, İstanbul.
8	DEMİR, Müge; 2013, Yeni Medya Üzerine (Yeni İletişim Teknolojileri), Literatürk Akademi Yayınları, 1. Baskı.
9	ERDOĞAN, İrfan ve ALEMDAR, Korkmaz; 2005, Popüler Kültür Ve İletişim, Erk Yayınları, Ankara.
10	ESSLIN, Martin; 2001, Televizyon Çağı, Pinar Yayınları, İstanbul.
11	FISKE, John; 1999, Popüler Kültürü Anlamak, Çev. S. İrvan, Bilim Ve Sanat Yayınları, Ankara.
12	FISKE, John; 2003, İletişim Çalışmalarına Giriş, Çev. S. İrvan, Bilim Ve Sanat Yayınları, Ankara.
13	GÖKÇE, Orhan; 2003, İletişim Bilimine Giriş (İnsanlararası İlişkilerin Sosyolojik Bir Analizi), Turhan Yayınları, Ankara.
14	GÖNENÇ, Özgür; 2004, Medya Dünyası, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, 1. Baskı, İstanbul.
15	GÜNEŞ, Sadık; 2001, Medya Ve Kültür (Sessiz Yığınların Kültürel İhtiharı), Vadi Yayınları, 2. Baskı, Ankara.
16	GÜNGÖR, Nazife; 1999, Popüler Kültür Ve İktidar, Vadi Yayınları, Ankara.
17	GÜVENÇ, Bozkurt; 1996, İnsan Ve Kültür, Remzi Yayınları, İstanbul.
18	HORKHEIMER, Max und ADORNO, Theodor; 1996, Aydınlanmanın Diyalektiği (Felsefi Fragmanlar-II), Çev. O.Özügöl, Kabalcı Yayınları, İstanbul
19	IŞIK, Metin; 2005, Kitle İletişim Teorilerine Giriş, Eğitim Yayınları, 2. Baskı.
20	KAYPAKOĞLU, Serdar; 2004, Küresel Medya ve Kültürel Değişim, Naos Yayınları, İstanbul.
21	KIZILÇELİK, Sezgin; 2000, Frankfurt Okulu, Anı Yayınları, Ankara.
22	LULL, James; 2001, Medya, İletişim, Kültür, Çev. N. Güngör, Vadi Yayınları, Ankara.
23	MARCUSE, Herbert; 1986, Tek Boyutlu İnsan, Çev. A. Yardımlı, İdea Yayınları, İstanbul.
24	McLUHAN, Marshall and POWERS, Bruce R.; 2001, Global Köy, Çev. B.Ö. Düzgören, Scala Yayınları, İstanbul.
25	MUTLU, Erol; 2005, Globalleşme, Popüler Kültür Ve Medya, Ütopya Yayınları, 1. Baskı, Ankara.
26	OKTAY, Ahmet; 2002, Türkiye'de Popüler Kültür, Everest Yayınları, İstanbul



27	OSKAY, Ünsal; 1993, Kitle İletişiminin Kültürel İşlevleri, Der Yayınları.
28	ÖNÜR, Nimet; 2002, İletişim ve Toplum, Alp Yayınları, Ankara.
29	POSTMAN, Neil; 2004, Televizyon Öldüren Eğlence (Gösteri Çağında Kamusal Söylem), Çev. O. Akınhay, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
30	STOREY, John; 2000, Popüler Kültür Çalışmaları, Çev. K. Karaşahin, Babil Yayınları, 1.Baskı, İstanbul.
31	SWINGEWOOD, Alan; 1996, Kitle Kültürü Efsanesi, Çev. A. Kansu, Bilim ve Sanat Yayınları, Ankara.
32	TEKİNALP, Şermin ve UZUN, Ruhdan; 2004, İletişim Araştırmaları Ve Kuramları, Derin Yayınları, İstanbul.
33	TUTAR, Hasan ve YILMAZ, M. Kemal; 2003; Genel İletişim (Kavramlar ve Modeller), Nobel Yayın Dağıtım Yayınları, 4.Baskı, Ankara.
34	WILLIAMS, Raymond; 1993, Kültür, İmge Yayınları, Ankara.
35	YANIKLAR, Cengiz; 2006, Tüketime Sosyolojisi, Birey Yayınları, İstanbul
36	YILDIZ, Şerife; 2005, Dil, Kültür, İletişim Ve Medya, Sinemis Yayınları, 1.Baskı, Ankara.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İletişim, İletişim Süreci
2	Teorik	İletişim Yaklaşımları
3	Teorik	Medya/Kitle İletişimi ve Kitle İletişiminin İşlevleri
4	Teorik	Kitle İletişimine Yönelik Yaklaşımlar
5	Teorik	Kültür
6	Teorik	Kültürün Özellikleri
7	Teorik	Medya ve Kültür
8	Ara Sınav (Vize)	ARA SINAV
9	Teorik	Popüler Kültür
10	Teorik	Popüler Kültüre Yönelik Yaklaşımlar
11	Teorik	Popüler Kültür ve Medya
12	Teorik	Kitle Kültürü ve Tüketim Kültürü Tartışmaları
13	Teorik	Televizyon ve Kültür
14	Teorik	Sosyal Medya ve Kültür
15	Teorik	Yeni İletişim Teknolojileri ve Kültür
16	Uygulama	FİNAL SINAVI

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Bireysel Çalışma	14	3	0	42
Ara Sınav	1	13	2	15
Dönem Sonu Sınavı	1	13	2	15
Toplam İş Yüğü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Toplumu anlayabilmek için gerekli olan kuramsal ve kavramsal bilgiye sahip olma.
2	Toplumsal gerçekliği anlamada sosyolojinin rolünü kavrama
3	Toplumsal sorunlar hakkında farkındalık ve duyarlılığa sahip olabilmek.
4	Disiplinler arası perspektiften bakabilmek.



5	Sosyolojik gelişmelere ilişkin öngöründe bulunabilme.
---	---

Program Çıktıları (Sosyoloji Programı)

1	Öğrenciler sosyolojinin araştırma konu ve alt alanlarını öğrenerek sosyolojik bakış açısı edinirler.
2	Öğrenciler temel sosyolojik kavram ve yaklaşımları değerlendirerek toplumsal olay ve olguları yorumlarken güncel sosyolojik kuram ve yaklaşımlardan yararlanabilme becerisine sahip olurlar.
3	Öğrenciler sosyolojik araştırma sürecini planlayabilme, yürütebilme ve raporlaştırabilme becerisine sahip olurlar.
4	Öğrenciler bilimsel etik kurallarını içselleştirip sosyolojik araştırmalarda ve iş hayatında uygulayabilme yetisi kazanırlar.
5	Öğrenciler toplumu, toplumsal yapı ve kurumların işleyişini ve dönüşümünü, insanı ve toplumsal eylemi sosyolojik bakış açısıyla kavrayabilme ve yorumlayabilme becerisi kazanırlar.
6	Öğrenciler sosyolojideki güncel gelişmeler çerçevesinde mesleki yeniliklere açık hale gelirler.
7	Öğrenciler alanla ilgili sorumluluklarının bilinciyle bağımsız ve ekip çalışması yapabilme, çalışma esnasında ortaya çıkabilecek problemlere çözümler üretebilme becerisi kazanırlar.
8	Öğrenciler sosyoloji alanının gerektirdiği temel istatistik ve analiz bilgisine sahip olurlar.
9	Öğrenciler disiplinler arası perspektiften bakabilme ve sosyolojik bakış açısını disiplinler arası perspektife aktarabilme becerisi kazanırlar.
10	Öğrenciler sosyolojik bakış açısı temelinde yansıtıcı, yaratıcı ve eleştirel düşünme becerisi edinirler.
11	Öğrenciler evrensel değerlere (insan hakları, doğa ve canlılara duyarlılık) karşı duyarlı hale gelirler.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	4			
PÇ2	4	5			
PÇ3	5	4	4		4
PÇ4	4	5			5
PÇ5	5	5	5		5
PÇ6	5	5	5		
PÇ7		5	5	5	5
PÇ8	5	5	5	5	5
PÇ9	4	5			
PÇ10	4		5		5
PÇ11		5	5	5	5

