



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Ekonomiye Giriş							
Ders Kodu		SOS124		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	95 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Temel iktisadi kavramların, araçların ve teorik çerçevenin öğretilmesini sağlamak ve bunların diğer alanlarla olan ilgisini belirlemek. Genel olarak talep ve arz kavramlarının analizi ile piyasa dengesi hakkında bilgi sunmak, Talep fonksiyonu, fayda teorisi, maliyet yapısı, tam rekabet ve eksik rekabet piyasalarını açıklamak ve analiz etmek, Milli gelir hesapları ve denge milli gelir düzeyi konularını incelemek ve yorumlamak, Enflasyon, işsizlik, ekonomik büyüme, ekonomik yaşamda para olgusu gibi konularda bilgiler sunmak.							
Özet İçeriğı		İktisat biliminin tanımı, kapsamı, içeriğı; talep, arz ve piyasa mekanizması, İktisat biliminin doğuşu; iktisadi doktrinler, Klasik iktisat, Keynesyen iktisat, Modern iktisat, Piyasa ve fiyat oluşumu; tam rekabet, monopol ve diğer eksik rekabet piyasalarında fiyat oluşumu, İktisadi yaşamda paranın rolü ve teorisi, İktisat biliminde makro değişkenler; enflasyon, işsizlik, büyüme, dış ticaret.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Nermin YALÇIN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	BULMUŞ, İ., (2006) Çözümlü Mikroiktisat Problemleri, Dumat Ofset.
2	BULMUŞ, İ., (2003) Mikroiktisat, Cantekin Yayıncılık.
3	DİNLER, Z., (2010) Mikro Ekonomi, Ekin Yayınevi.
4	ERTEK, T., (2005) Makroekonomiye Giriş, Beta Yayıncılık.
5	ERTEK, T., (2005) Mikroekonomiye Giriş, Beta Yayıncılık.
6	PARASIZ, İ., (2003) İktisada Giriş, Prensipler ve Politika, Ezgi Kitabevi.
7	TÜRKAY, O., (2002) Mikro İktisat Teorisi, İmaj Yayıncılık.
8	ÜNSAL, E. M., (2001) Makro İktisat, İmaj Yayıncılık.
9	ÜNSAL, E. M., (2010) Mikro İktisat, İmaj Yayıncılık.
10	YILDIRIM, K., BAKIRTAŞ, İ. ve YILMAZ, R., (2005) Makro İktisada Giriş, Ekin Kitabevi Yayınları
11	YILDIRIM, K., KARATAY, D. Ve TAŞDEMİR, M., (2010), Makroekonomi, Seçkin Yayıncılık.
12	YILDIRIM, K., ŞIKLAR, İ. Ve BAKIRTAŞ, İ., (2004) Mikro İktisada Giriş, Ekin Kitabevi Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin amacının, hedeflerinin, öğrenme ve öğretme tekniklerinin açıklanması. İktisat bilimine giriş.
2	Teorik	İktisadi kavram, amaç ve sorunlar
3	Teorik	Piyasa Mekanizması
4	Teorik	Talep arz ve fiyat
5	Teorik	Talep ve arz esnekliği
6	Teorik	Talep ve fayda
7	Teorik	Maliyetler ve piyasalar
8	Ara Sınav (Vize)	ARA SINAV
9	Teorik	Tam rekabetçi piyasa ve firma
10	Teorik	Monopolcü piyasa ve firma
11	Teorik	Eksik rekabet piyasası ve firma
12	Teorik	Bölüşüm, ücret, faiz, kar ve rant
13	Teorik	İktisadi yaşamda para ve paranın rolü



14	Teorik	Enflasyon ve çözüm yolları
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	FİNAL SINAVI

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Bireysel Çalışma	13	0	2	26
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	15	1	16
Toplam İş Yükü (Saat)				95
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Temel iktisadi kavramları tanımlama
2	Temel iktisadi kavramların sosyolojiyle olan ilişkisini açıklama
3	Arz ve talebin fiyat ve piyasa dengesi üzerindeki etkisini açıklama
4	Milli Gelir hesaplamalarının nasıl yapıldığı ve fert başına Milli Gelirin ne ifade ettiğini açıklama ve yorumlama
5	Enflasyon, işsizlik ve benzeri temel iktisadi sorunların ülke ekonomisi üzerindeki etkilerini bilme ve analiz etme

Program Çıktıları (Sosyoloji Programı)

1	Öğrenciler sosyolojinin araştırma konu ve alt alanlarını öğrenerek sosyolojik bakış açısı edinirler.
2	Öğrenciler temel sosyolojik kavram ve yaklaşımları değerlendirerek toplumsal olay ve olguları yorumlarken güncel sosyolojik kuram ve yaklaşımlardan yararlanabilme becerisine sahip olurlar.
3	Öğrenciler sosyolojik araştırma sürecini planlayabilme, yürütebilme ve raporlaştırabilme becerisine sahip olurlar.
4	Öğrenciler bilimsel etik kurallarını içselleştirip sosyolojik araştırmalarda ve iş hayatında uygulayabilme yetisi kazanırlar.
5	Öğrenciler toplumu, toplumsal yapı ve kurumların işleyişini ve dönüşümünü, insanı ve toplumsal eylemi sosyolojik bakış açısıyla kavrayabilme ve yorumlayabilme becerisi kazanırlar.
6	Öğrenciler sosyolojideki güncel gelişmeler çerçevesinde mesleki yeniliklere açık hale gelirler.
7	Öğrenciler alanla ilgili sorumluluklarının bilinciyle bağımsız ve ekip çalışması yapabilme, çalışma esnasında ortaya çıkabilecek problemlere çözümler üretebilme becerisi kazanırlar.
8	Öğrenciler sosyoloji alanının gerektirdiği temel istatistik ve analiz bilgisine sahip olurlar.
9	Öğrenciler disiplinler arası perspektiften bakabilme ve sosyolojik bakış açısını disiplinler arası perspektife aktarabilme becerisi kazanırlar.
10	Öğrenciler sosyolojik bakış açısı temelinde yansıtıcı, yaratıcı ve eleştirel düşünme becerisi edinirler.
11	Öğrenciler evrensel değerlere (insan hakları, doğa ve canlılara duyarlılık) karşı duyarlı hale gelirler.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ5
PÇ1	3	3		
PÇ2		3	3	
PÇ6	3			
PÇ8				4
PÇ10		4	3	4
PÇ11				3

