AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	İletişim ve Toplum								
Ders Kodu	SOS227		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	4	İş Yükü	95 *(Saat)*	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Dersin temel amacı, iletişim, iletişimin niteliği, iletişim ve toplum ilişkisi, iletişim teorileri hakkında temel düzeyde bilgi vermektir.								
Özet İçeriği	İletişim nedir, iletişimin temel öğeleri; İletişim süreci; İletişim yaklaşımları; İletişim biçimleri; İletişim kanalları; İletişim modelleri (kuramsal yaklaşımlar); Kişiler arası iletişim; Kitle iletişimi; İletişim çatışmaları; Empati; Beden Dili; Örgütlerde iletişim;Dil ve İletişim; Kültür ve İletişim								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ders Koşulları	
Ön Koşul	SOS101/SOS116/SOS103/SOS104
AKTS Kredi Koşulu	30

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	BAL, Hüseyin; 2004, İletişim Sosyolojisi, Süleyman Demirel University Publications, Isparta.
2	BAUDRILLARD, Jean; 2002, Tam Ekran, Çev.: B. Gülmez, Yapı Kredi Yayınları, 2. Baskı, Istanbul.
3	BOURDIEU, Pierre; 1997, Televizyon Üzerine, Çev.: T. Ilgaz, Yapı Kredi Yayınları, 1. Baskı, Istanbul.
4	CERECİ, Sedat; 1996, Televizyonun Sosyolojik Boyutu, Şule Publications, Istanbul.
5	CHOMSKY, Noam; 2002, Medya Gerçeği, Çev. A. Yılmaz ve O. Akınhay, Everest Publications, Istanbul.
6	FISKE, John; 2003; İletişim Çalışmalarına Giriş, Çev. S. İrvan, Bilim Ve Sanat Publications, Ankara.
7	GÖKÇE, Orhan; 2003, İletişim Bilimine Giriş (İnsanlararası İlişkilerin Sosyolojik Bir Analizi), Turhan Yayınları, Ankara.
8	GÜNEŞ, Sadık; 2001, Medya Ve Kültür (Sessiz Yığınların Kültürel İntiharı), Vadi Yayınları, 2.Baskı, Ankara.
9	IŞIK, Metin; 2005, Kitle İletişim Teorilerine Giriş, Eğitim Yayınları, 2. Baskı.
10	LULL, James; 2001, Medya, İletişim, Kültür, Çev.N.Güngör, Vadi Publications, Ankara.
11	MUTLU, Erol; 2005, Globalleşme, Popüler Kültür Ve Medya, Ütopya Publications, 1.Press, Ankara.
12	OSKAY, Ünsal; 1993, Kitle İletişiminin Kültürel İşlevleri, Der Publications.
13	ÖNÜR, Nimet; 2002, İletişim ve Toplum, Alp Publications, Ankara.
14	TEKİNALP, Şermin ve UZUN, Ruhdan; 2004, İletişim Araştırmaları Ve Kuramları, Derin Publications , Istanbul.
15	TUTAR, Hasan ve YILMAZ, M. Kemal; 2003; Genel İletişim (Kavramlar ve Modeller), Nobel Yayın Dağıtım Publications, 4.Press, Ankara.
16	YILDIZ, Şerife; 2005, Dil, Kültür, İletişim Ve Medya, Sinemis Publications, 1.Press, Ankara.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İletişim nedir, iletişimin temel öğeleri
2	Teorik	İletişim süreci
3	Teorik	İletişim yaklaşımları
4	Teorik	İletişim biçimleri
5	Teorik	İletişim kanalları
6	Teorik	İletişim modelleri (kuramsal yaklaşımlar)
7	Teorik	Kişiler arası iletişim
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Kitle iletişimi

10	Teorik	İletişim çatışmaları
11	Teorik	Empati
12	Teorik	Beden Dili
13	Teorik	Örgütlerde iletişim
14	Teorik	Dil ve İletişim
15	Teorik	Kültür ve İletişim
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ödev	10	0	2	20
Seminer	10	0	2	20
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	15	1	16
			Toplam İş Yükü (Saat)	95
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	4
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	İnsan ilişkilerini anlamlandırabilme, analiz edebilme.
2	Doğru iletişim kurabilme.
3	İletişim becerileri geliştirebilme.
4	Toplumu anlayabilmek için gerekli olan kuramsal ve kavramsal bilgiye sahip olma.
5	Disiplinler arası perspektiften bakabilme.

Program Çıktıları *(Sosyoloji Programı)*	
1	Öğrenciler sosyolojinin araştırma konu ve alt alanlarını öğrenerek sosyolojik bakış açısı edinirler.
2	Öğrenciler temel sosyolojik kavram ve yaklaşımları değerlendirerek toplumsal olay ve olguları yorumlarken güncel sosyolojik kuram ve yaklaşımlardan yararlanabilme becerisine sahip olurlar.
3	Öğrenciler sosyolojik araştırma sürecini planlayabilme, yürütebilme ve raporlaştırabilme becerisine sahip olurlar.
4	Öğrenciler bilimsel etik kurallarını içselleştirip sosyolojik araştırmalarda ve iş hayatında uygulayabilme yetisi kazanırlar.
5	Öğrenciler toplumu, toplumsal yapı ve kurumların işleyişini ve dönüşümünü, insanı ve toplumsal eylemi sosyolojik bakış açısıyla kavrayabilme ve yorumlayabilme becerisi kazanırlar.
6	Öğrenciler sosyolojideki güncel gelişmeler çerçevesinde mesleki yeniliklere açık hale gelirler.
7	Öğrenciler alanla ilgili sorumluluklarının bilinciyle bağımsız ve ekip çalışması yapabilme, çalışma esnasında ortaya çıkabilecek problemlere çözümler üretebilme becerisi kazanırlar.
8	Öğrenciler sosyoloji alanının gerektirdiği temel istatistik ve analiz bilgisine sahip olurlar.
9	Öğrenciler disiplinler arası perspektiften bakabilme ve sosyolojik bakış açısını disiplinler arası perspektife aktarabilme becerisi kazanırlar.
10	Öğrenciler sosyolojik bakış açısı temelinde yansıtıcı, yaratıcı ve eleştirel düşünme becerisi edinirler.
11	Öğrenciler evrensel değerlere (insan hakları, doğa ve canlılara duyarlılık) karşı duyarlı hale gelirler.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1				5	
PÇ2				5	
PÇ3				5	
PÇ4				5	
PÇ5				4	4
PÇ6				5	
PÇ7	4				5
PÇ8				4	4
PÇ9				4	
PÇ10		4	4		5

PÇ11				4	