



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişim Psikolojisi							
Ders Kodu		İLT112		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	95 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencilerin İletişim ve Medya ile Psikolojinin güçlü ilişkisini öğrenmelerini hedeflemektedir.							
Özet İçeriğı		Ders, temel psikolojik kuramların ve iletişim kavramlarının analizine ve yansımalarına dayanarak, iletişimin konunun toplumsal inşasında, kişilerarası ve sosyal ilişkilerde anahtar bir etken olduğu tezinden yola çıkılarak oluşturulmaktadır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Yelda Özlem KÖLGELİER, Prof. Dr. Hüseyin ÇELİK						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İnceoğlu, M. (2010) Tutum Algı İletişim.İstanbul :Beykent Üniversitesi Yayınevi
2	Giles,D.(2008).Media Psychology. NJ.Lawrence Erlbaum Associates Inc., Publishers.
3	Harris, R.J.(2009). A Cognitive Psychology of Mass Communication. NY: Routledge
4	Ders Notları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Psikolojiye Giriş
2	Teorik	Psikolojinin Çalışma Alanları
3	Teorik	İletişim ve Medya Psikolojisini Tanıma
4	Teorik	İletişim ve Medya Psikolojisi Araştırma Yöntemleri
5	Teorik	Algılar ve Tutumlar
6	Teorik	Sosyal Öğrenme
7	Teorik	Duygular ve Kişilikler
8	Teorik	Şiddet ve Medyanın Rolü
9	Teorik	Medyada Olumlu Davranış Temsilleri
10	Teorik	Reklamlar ve Medya
11	Teorik	Çocuklar, Ergenler ve Medya
12	Teorik	Sosyal Grupların Medyada Temsili
13	Teorik	Akıl Hastalıklarının Medyada Temsili
14	Teorik	Cinsiyet Roller ve Medya
15	Teorik	İnternet

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	0	2	30
Bireysel Çalışma	1	5	0	5
Ara Sınav	1	30	0	30
Dönem Sonu Sınavı	1	30	0	30
Toplam İş Yüğü (Saat)				95
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Psikoloji alanının tanıtılması, çalışma alanlarının öğrenilmesi
2	İletişim ve medya psikolojisinin anlaşılması
3	İletişim ve medya psikolojisi araştırma yöntemlerinin kavranması
4	Algı ve tutumların iletişim ve medyadaki öneminin bilinmesi
5	Sosyal öğrenmede iletişim ve medyanın etkisinin anlaşılması
6	Duygular ve kişiliğin iletişim ve medya ile ilişkisinin kavranması
7	Medyada şiddet ve etkilerine yönelik farkındalık kazandırması
8	Medyada olumlu davranış temsillerini geliştirmesi
9	Medyanın birey ve toplum üzerindeki etkisinin anlaşılması

Program Çıktıları (Felsefe Programı)

1	Felsefe bilgisine sahip olma ve dış dünyaya bu perspektifle bakma becerisi
2	Felsefi terminolojiye hâkim olma ve bunları kullanabilme
3	Toplumda felsefe eğitimine olan ihtiyacının farkında olma ve felsefe eğitimi verebilecek bir donanımda olma
4	Mantık ilkeleri doğrultusunda tutarlı bir şekilde düşünebilme
5	Felsefe Tarihinin bilgisine sahip olma ve felsefe tarihinde geçen bir konu veya sorun üzerinde fikir yürütebilme
6	Felsefe tarihinin değişik periyotlarında yazılmış felsefi bir metni okuma, anlama ve yorumlama
7	Etik değerleri benimsemiş ve bunların çeşitli meslek gruplarındaki uygulamaları hakkında bilgi sahibi olma
8	Bilimin genel özellikleri ve bilim tarihi hakkında bilgi sahibi olma, bilimin, bilimsel kuramların ve bilimsel sorunların doğası hakkında felsefi bir bakışa sahip olma
9	İnsan haklarını bilme, benimseme ve insan haklarına ilişkin bilincin yaygınlaşmasına katkıda bulunma
10	Alanla ilişkili klasik dilleri veya bir yabancı dili felsefe metni okuyabilecek düzeyde bilme
11	Sosyoloji ve Psikoloji gibi yakın disiplinlere ilişkin temel akımlar, kuramlar ve sorunlar hakkında kanaat sahibi olma
12	Siyasetle ilgili sorunların felsefi yönü hakkında bilgi sahibi olma ve bunlarla ilgili düşünce üretebilme
13	Çağdaş akımlar ve düşünceleri bilme ve bunlarla ilgili güncel tartışmalardan haberdar olma.
14	Türk-İslam düşüncesi ve felsefesi hakkında bilgi sahibi olma
15	Sanat ve sanatın çeşitli alanlarının felsefeyle ilişkisi hakkında bilgi sahibi olma
16	Felsefi bir konu ve sorun üzerine sunum yapabilme veya bilimsel çalışma yapabilme .
17	Din, iman ve tanrı gibi metafizik konularda felsefi bilgi ve bakış açısına sahibi olmak

