# AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
# DERS BİLGİ FORMU

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Dersin Adı | | İletişim Psikolojisi | | | | | | | |
| Ders Kodu | | İLT112 | | Ders Düzeyi | | Lisans | | | |
| AKTS Kredi | 4 | İş Yükü | 95 *(Saat)* | Teori | 3 | Uygulama | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı | | Öğrencilerin İletişim ve Medya ile Psikolojinin güçlü ilişkisini öğrenmelerini hedeflemektedir. | | | | | | | |
| Özet İçeriği | | Ders, temel psikolojik kuramların ve iletişim kavramlarının analizine ve yansımasına dayanarak, iletişimin konunun toplumsal inşasında, kişilerarası ve sosyal ilişkilerde anahtar bir etken olduğu tezinden yola çıkılarak oluşturulmaktadır. | | | | | | | |
| Staj Durum | | Yok | | | | | | | |
| Öğretim Yöntemleri | | Anlatım (Takrir) | | | | | | | |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) | | Doç. Dr. Yelda Özlem KÖLGELİER, Prof. Dr. Hüseyin ÇELİK | | | | | | | |

| **Ölçme ve Değerlendirme Araçları** | | |
|---|---|---|
| Araç | Adet | Oran (%) |
| Ara Sınav (Vize) | 1 | 40 |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1 | 70 |

| **Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar** | |
|---|---|
| 1 | İnceoğlu, M. (2010) Tutum Algı İletişim.İstanbul :Beykent Üniversitesi Yayınevi |
| 2 | Giles,D.(2008).Media Psychology. NJ.Lawrence Erlbaum Associates Inc., Publishers. |
| 3 | Harris, R.J.(2009). A Cognitive Psychology of Mass Communication. NY: Routledge |
| 4 | Ders Notları |

| **Hafta** | **Haftalara Göre Ders Konuları** | |
|---|---|---|
| 1 | Teorik | Psikolojiye Giriş |
| 2 | Teorik | Psikolojinin Çalışma Alanları |
| 3 | Teorik | İletişim ve Medya Psikolojisini Tanıma |
| 4 | Teorik | İletişim ve Medya Psikolojisi Araştırma Yöntemleri |
| 5 | Teorik | Algılar ve Tutumlar |
| 6 | Teorik | Sosyal Öğrenme |
| 7 | Teorik | Duygular ve Kişilikler |
| 8 | Teorik | Şiddet ve Medyanın Rolü |
| 9 | Teorik | Medyada Olumlu Davranış Temsilleri |
| 10 | Teorik | Reklamlar ve Medya |
| 11 | Teorik | Çocuklar, Ergenler ve Medya |
| 12 | Teorik | Sosyal Grupların Medyada Temsili |
| 13 | Teorik | Akıl Hastalıkların Medyada Temsili |
| 14 | Teorik | Cinsiyet Rolleri ve Medya |
| 15 | Teorik | İnternet |

| **Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Etkinlik | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yükü |
| Kuramsal Ders | 15 | 0 | 2 | 30 |
| Bireysel Çalışma | 1 | 5 | 0 | 5 |
| Ara Sınav | 1 | 30 | 0 | 30 |
| Dönem Sonu Sınavı | 1 | 30 | 0 | 30 |
| | | | Toplam İş Yükü (Saat) | 95 |
| | | | Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi** | 4 |
| **25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.* | | | | |

| Dersin Öğrenme Çıktıları | |
|---|---|
| 1 | Psikoloji alanının tanıtılması, çalışma alanlarının öğrenilmesi |
| 2 | İletişim ve medya psikolojisinin anlaşılması |
| 3 | İletişim ve medya psikolojisi araştırma yöntemlerinin kavranması |
| 4 | Algı ve tutumların iletişim ve medyadaki öneminin bilinmesi |
| 5 | Sosyal öğrenmede iletişim ve medyanın etkisinin anlaşılması |
| 6 | Duygular ve kişiliğin iletişim ve medya ile ilişkisinin kavranması |
| 7 | Medyada şiddet ve etkilerine yönelik farkındalık kazandırması |
| 8 | Medyada olumlu davranış temsillerini geliştirmesi |
| 9 | Medyanın birey ve toplum üzerindeki etkisinin anlaşılması |

| Program Çıktıları *(Felsefe Programı)* | |
|---|---|
| 1 | Felsefe bilgisine sahip olma ve dış dünyaya bu perspektifle bakma becerisi |
| 2 | Felsefi terminolojiye hâkim olma ve bunları kullanabilme |
| 3 | Toplumda felsefe eğitimine olan ihtiyacının farkında olma ve felsefe eğitimi verebilecek bir donanımda olma |
| 4 | Mantık ilkeleri doğrultusunda tutarlı bir şekilde düşünebilme |
| 5 | Felsefe Tarihinin bilgisine sahip olma ve felsefe tarihinde geçen bir konu veya sorun üzerinde fikir yürütebilme |
| 6 | Felsefe tarihinin değişik periyotlarında yazılmış felsefi bir metni okuma, anlama ve yorumlama |
| 7 | Etik değerleri benimsemiş ve bunların çeşitli meslek gruplarındaki uygulamaları hakkında bilgi sahibi olma |
| 8 | Bilimin genel özellikleri ve bilim tarihi hakkında bilgi sahibi olma, bilimin, bilimsel kuramların ve bilimsel sorunların doğası hakkında felsefi bir bakışa sahip olma |
| 9 | İnsan haklarını bilme, benimseme ve insan haklarına ilişkin bilincin yaygınlaşmasına katkıda bulunma |
| 10 | Alanla ilişkili klasik dilleri veya bir yabancı dili felsefe metni okuyabilecek düzeyde bilme |
| 11 | Sosyoloji ve Psikoloji gibi yakın disiplinlere ilişkin temel akımlar, kuramlar ve sorunlar hakkında kanaat sahibi olma |
| 12 | Siyasetle ilgili sorunların felsefi yönü hakkında bilgi sahibi olma ve bunlarla ilgili düşünce üretebilme |
| 13 | Çağdaş akımlar ve düşünceleri bilme ve bunlarla ilgili güncel tartışmalardan haberdar olma. |
| 14 | Türk-İslam düşüncesi ve felsefesi hakkında bilgi sahibi olma |
| 15 | Sanat ve sanatın çeşitli alanlarının felsefeyle ilişkisi hakkında bilgi sahibi olma |
| 16 | Felsefi bir konu ve sorun üzerine sunum yapabilme veya bilimsel çalışma yapabilme . |
| 17 | Din, iman ve tanrı gibi metafizik konularda felsefi bilgi ve bakış açısına sahibi olmak |