



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medya ve Tüketim Toplumu							
Ders Kodu		GZT317		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Ders kapsamında medya ve tüketim ilişkisi sorgulanacaktır. Bu kapsamda, reklam ve tüketim ilişkisi, medyanın tüketim alışkanlıkları yaratma ve değıştirme gücü ile reklam verenlerin medya içerikleri üzerindeki etkileri üzerinde çalışılacaktır.							
Özet İçeriğı		Tüketim Kültürü Kavramı ve Tarihsel Evreleri, Yaşam Tarzları ve Medya, Medya ve Boş Zaman Etkinlikleri, Türkiye'de Tüketim Kültürünün Arka Planı ve Medya, Popüler Kültür Olarak Türkiye'de Tüketim, Magazin; Medyanın Magazinleşmesi ve Yaşamları.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Medya ve Serbest Zaman, Filiz Aydoğan, Om Yayınevi, İstanbul, 2000.
2	Medya ve Tüketim Kültürü Üzerine Eleştirel Bir Analiz, Filiz Aydoğan, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2005.
3	Tüketim Toplumu, Jean Baudrillard, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1997.
4	Medya Tüketim Kültürü ve Yaşam Tarzları, Banu Dağtaş (Der.), Erdal Dağtaş (Der.), Ütopya Yayınevi, Ankara, 2009.
5	Medya Popüler Kültür ve İdeoloji, Levent Yaylagöl, Nilüfer Korkmaz, Dipnot Yayınları, Ankara, 2008.
6	Medya ve Tüketim Sosyolojisi Ayraç Yayınları, Hüseyin Köse, İstanbul, 2010.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Derse giriş, tüketim kavramını tanımlama
2	Teorik	Gereksinim ve tüketim kavramı arasındaki farklar
3	Teorik	Tüketim toplumu kavramının doğuşu
4	Teorik	Dünyada ve Türkiye'de tüketim toplumunun oluşum süreci
5	Teorik	Liberal ekonominin tüketim toplumuna etkileri
6	Teorik	Teknolojik ilerleme ve üretim biçimleri arasındaki bağlantı
7	Teorik	Kitlesel üretim ve kitlesel tüketimle gelen "tüketim" kavramındaki değışim
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Tüketim kavramının toplumsal statüyle bağıntısı
10	Teorik	Popüler kültür ve tüketim kültürü
11	Teorik	Reklam ve tüketim kültürü
12	Teorik	Medya ve kamuoyu
13	Teorik	Tüketim toplumu ve medya ilişkisi
14	Teorik	Yeni medya ve tüketim kültürü
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Ödev	1	15	3	18
Seminer	1	10	10	20
Ara Sınav	1	10	3	13



Dönem Sonu Sınavı	1	10	4	14
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Gereksinim ve tüketim kavramları arasındaki farkı anlar.
2	"Tüketim Toplumu" kavramı ve oluşum süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
3	Farklı ekonomik sistemlerde tüketim olgusunu inceleme imkânı bulur.
4	Teknolojik gelişmeler ile üretim ve tüketim biçimlerindeki farklılaşmaları inceler.
5	Medya ve reklamların tüketim kültürü ile olan bağlantısını anlar.
6	Tüketim kültürünün toplumsal yaşam ve statü üzerindeki etkilerini tanıır.
7	Popüler kültür ve tüketim kültürü arasındaki bağlantıyı inceler.
8	Yeni medya ve tüketim kültürü arasındaki ilişkiyi inceler.

Program Çıktıları (Felsefe Programı)

1	Felsefe bilgisine sahip olma ve dış dünyaya bu perspektifle bakma becerisi
2	Felsefi terminolojiye hâkim olma ve bunları kullanabilme
3	Toplumda felsefe eğitimine olan ihtiyacının farkında olma ve felsefe eğitimi verebilecek bir donanımda olma
4	Mantık ilkeleri doğrultusunda tutarlı bir şekilde düşünebilme
5	Felsefe Tarihinin bilgisine sahip olma ve felsefe tarihinde geçen bir konu veya sorun üzerinde fikir yürütebilme
6	Felsefe tarihinin değişik periyotlarında yazılmış felsefi bir metni okuma, anlama ve yorumlama
7	Etik değerleri benimsemiş ve bunların çeşitli meslek gruplarındaki uygulamaları hakkında bilgi sahibi olma
8	Bilimin genel özellikleri ve bilim tarihi hakkında bilgi sahibi olma, bilimin, bilimsel kuramların ve bilimsel sorunların doğası hakkında felsefi bir bakışa sahip olma
9	İnsan haklarını bilme, benimseme ve insan haklarına ilişkin bilincin yaygınlaşmasına katkıda bulunma
10	Alanla ilişkili klasik dilleri veya bir yabancı dili felsefe metni okuyabilecek düzeyde bilme
11	Sosyoloji ve Psikoloji gibi yakın disiplinlere ilişkin temel akımlar, kuramlar ve sorunlar hakkında kanaat sahibi olma
12	Siyasetle ilgili sorunların felsefi yönü hakkında bilgi sahibi olma ve bunlarla ilgili düşünce üretebilme
13	Çağdaş akımlar ve düşünceleri bilme ve bunlarla ilgili güncel tartışmalardan haberdar olma.
14	Türk-İslam düşüncesi ve felsefesi hakkında bilgi sahibi olma
15	Sanat ve sanatın çeşitli alanlarının felsefeyle ilişkisi hakkında bilgi sahibi olma
16	Felsefi bir konu ve sorun üzerine sunum yapabilme veya bilimsel çalışma yapabilme .
17	Din, iman ve tanrı gibi metafizik konularda felsefi bilgi ve bakış açısına sahip olmak

