



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Küreselleşme ve Medya							
Ders Kodu		GZT307		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Küreselleşme ekonomik alanların yanı sıra iletişim alanında da köklü değişim ve dönüşümlere sebep olmuştur. Dersin amacı küreselleşme kavramı ile iletişim ve medya alanlarındaki değişimleri incelemek, öğrencilere aktarmaktır.							
Özet İçeriği		Küreselleşme ekonomi temelli bir olgu olsa dahi pek çok başka alanı da etkilemektedir. Bu alanların başında da medya gelmektedir. Kitle iletişim araçlarından oluşan medyanın küreselleşme süreçlerinden etkilenmesi ve bu süreçlere etki etmesi dersin ana içeriğini oluşturmaktadır. Bu bağlamda gelişen teknoloji ile birlikte küreselleşmenin medya alanındaki dönüştürücü etkileri bu derste işlenecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Uluslararası Medya Medya Eleştirileri, Yasemin Inceoglu, Der Yayınları, İstanbul, 2010.
2	Küreselleşme ve Kültür, John Tomlinson, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2004.
3	Medya Halka Nasıl Evet Dedirtir Kitle İletişim Araçlarının Ekonomi Politikası, Noam Chomsky, Edward S. Herman Minerva Yayınları, İstanbul, 1999.
4	Gülseren Adaklı, Türkiye’de Medya Endüstrisi, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2006.
5	Küreselleşme Toplumsal Sonuçları, Zygmunt Bauman, Ayrıntı Yayınları, İstanbul 2016.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Küreselleşme kavramı ve tarihsel gelişim süreci
2	Teorik	Küreselleşmenin kültürle ilişkisi ve etkileri
3	Teorik	Kültürel emperyalizm
4	Teorik	Küreselleşme ve medya
5	Teorik	Medya emperyalizmi
6	Teorik	Küresel medya devlerinin kamuoyu üzerindeki etkileri
7	Teorik	Küresel medya endüstrisi incelemesi
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Küresel medya: haber medyası ve etkileri
10	Teorik	Küresel medya: reklam endüstrisi ve etkileri
11	Teorik	Küresel medya: müzik ve eğlence endüstrisi ve etkileri
12	Teorik	Küresel medya: spor endüstrisi ve etkileri
13	Teorik	Yerel talepler ve alışveriş kültürü
14	Teorik	Sermayenin küresel dolaşımı
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	3	3	84
Bireysel Çalışma	1	10	1	11
Ara Sınav	1	14	1	15



Dönem Sonu Sınavı	1	14	1	15
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Küreselleşme kavramını açıklar.
2	Küreselleşme kavramını tarihsel süreçleri içerisinde değerlendirir.
3	Küreselleşme sürecini ekonomik, kültürel ve politik boyutlarıyla değerlendirir.
4	Küreselleşme süreci ile birlikte dönüşen Avrupa ve Amerika medyasını öğrenir.
5	Türkiye'deki medya ve iletişim süreçlerini küreselleşme ekseninde öğrenir.
6	Küreselleşme süreçlerinde yerellik ve ulusal kültür kavramlarını analiz eder.
7	Küreselleşme süreci ile uluslararası haber akışında meydana gelen değişimleri inceler.
8	Küreselleşme süreci ile tüketim toplumu kavramı arasındaki bağlantıyı irdeler.
9	Küresel medya ve iletişim formatlarını tanıır.

Program Çıktıları (Felsefe Programı)

1	Felsefe bilgisine sahip olma ve dış dünyaya bu perspektifle bakma becerisi
2	Felsefi terminolojiye hâkim olma ve bunları kullanabilme
3	Toplumda felsefe eğitimine olan ihtiyacının farkında olma ve felsefe eğitimi verebilecek bir donanımda olma
4	Mantık ilkeleri doğrultusunda tutarlı bir şekilde düşünebilme
5	Felsefe Tarihinin bilgisine sahip olma ve felsefe tarihinde geçen bir konu veya sorun üzerinde fikir yürütebilme
6	Felsefe tarihinin değişik periyotlarında yazılmış felsefi bir metni okuma, anlama ve yorumlama
7	Etik değerleri benimsemiş ve bunların çeşitli meslek gruplarındaki uygulamaları hakkında bilgi sahibi olma
8	Bilimin genel özellikleri ve bilim tarihi hakkında bilgi sahibi olma, bilimin, bilimsel kuramların ve bilimsel sorunların doğası hakkında felsefi bir bakışa sahip olma
9	İnsan haklarını bilme, benimseme ve insan haklarına ilişkin bilincin yaygınlaşmasına katkıda bulunma
10	Alanla ilişkili klasik dilleri veya bir yabancı dili felsefe metni okuyabilecek düzeyde bilme
11	Sosyoloji ve Psikoloji gibi yakın disiplinlere ilişkin temel akımlar, kuramlar ve sorunlar hakkında kanaat sahibi olma
12	Siyasetle ilgili sorunların felsefi yönü hakkında bilgi sahibi olma ve bunlarla ilgili düşünce üretebilme
13	Çağdaş akımlar ve düşünceleri bilme ve bunlarla ilgili güncel tartışmalardan haberdar olma.
14	Türk-İslam düşüncesi ve felsefesi hakkında bilgi sahibi olma
15	Sanat ve sanatın çeşitli alanlarının felsefeyle ilişkisi hakkında bilgi sahibi olma
16	Felsefi bir konu ve sorun üzerine sunum yapabilme veya bilimsel çalışma yapabilme .
17	Din, iman ve tanrı gibi metafizik konularda felsefi bilgi ve bakış açısına sahibi olmak

