AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Eleştirel Medya Okuryazarlığı								
Ders Kodu	GZT205		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Medya Okuryazarlığı dersi tüm dünyada 50'den fazla ülkede olduğu gibi Türkiye'de de 2007-2008 öğretim yılında İlköğretimde verilmeye başlanmıştır. Diğer Üniversitelerin İletişim Fakültelerinde 2008-2009 öğretim yılından beri Medya Okuryazarlığı dersi Seçmeli ders olarak okutulmaktadır: Fakültemiz öğrencilerine bu dersin önemini, getirilerini, yöntemini açıklamak ve Eleştirel bir bakış açısı ile Medya Okuryazarlığı konusunda bilgi vermek dersin amacını ve içeriğini oluşturmaktadır.								
Özet İçeriği	Günümüz Medyasında yer alan tüm iletişim kanalları arasındaki döngünün en iyi şekilde okunması, algılanması ve yorumlanması.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Problem Çözme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Hicabi ARSLAN								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Eleştirel Medya Okuryazarlığı: Abdurrahman Şahin, Anı Yayıncılık, Ankara, 2011.
2	Medya Okuryazarlığı El Kitabı, Kemal İnal, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2009.
3	Medya Ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, A.Belsey, R.Chadwick, Ayrıntı Yayınevi, İstanbul, 2011.
4	Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Mutlu Binark, M.Gencel Bek, , Kalkedon Yayınları, İstanbul, 2010.
5	Medya Okuryazarlığı, M. Cinman Şimşek Nurçay Türkoğlu, Parşömen Yayıncılık, İstanbul, 2011.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders İçeriğinin Tanıtımı
2	Teorik	Neden Medya Okuryazarlığı? Neden Eleştirel Pedagoji? Neden Eleştirel Medya Okuryazarlığı?
3	Teorik	Eleştirel Pedagoji: Kavramlar, Tarihsel Gelişim
4	Teorik	Medya İletilerinin Yapısı
5	Teorik	İletişim Süreci Bağlamında Medya Okuryazarlığı
6	Teorik	Medya Okuryazarlığı: Kuramlar, İlkeler
7	Teorik	Dünyada Medya Okuryazarlığı Çalışmaları
8	Teorik	Türkiye'de Medya Okuryazarlığı
9	Teorik	Programın Yapısı Ve Temel Yaklaşımı
10	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
11	Teorik	Programın Uygulanması
12	Teorik	Ders Kitapları Ve İçeriği
13	Teorik	Derse İlişkin Ölçme Ve Değerlendirme Yöntemleri
14	Teorik	İletişim Fakültesi Öğrencisi Gözüyle Medya Okuryazarlığı Nasıl Olmalı?
15	Teorik	Örnek Olaylar Üzerine Grup Çalışması
16	Teorik	Kazanımlar Ve Genel Değerlendirme
17	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	17	0	3	51
Bireysel Çalışma	1	21	1	22
Ara Sınav	1	20	1	21

Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Medyanın toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşam üzerindeki etkilerini irdeler.
2	Medyanın yayınlarında etik kurallara bağlı kalmasının önemine inanır.
3	Medya okuryazarlığı kavramını tanıyarak medya mesajlarını algılamanın ve çözümlemenin önemini fark eder.
4	Televizyonun birey ve toplumu yönlendirmedeki etkili bir kitle iletişim aracı olma niteliğini analiz eder.
5	Televizyon izleme alışkanlıklarını ve bunların sonuçlarını araştırmaları eşliğinde yorumlar.
6	Televizyon yayınlarının sorun alanlarını belirleyerek bunların doğuracağı olumsuzlardan korunma konusunda önerilerde bulunur.
7	TV program türlerini içerik, gerçeklik-kurgusallık, tüketimi hedefleme, yanlış bilgilendirme açısından irdeleyip değerlendirir.
8	Radyo yayınlarının sorun alanlarına örnekler vererek bunların doğuracağı olumsuzluklardan korunma konusunda önerilerde bulunur.
9	İnternetin olumlu özelliklerinin yanı sıra olumsuz etki ve özelliklerini tanıyarak hayata geçirir.
10	Türkiye'de Medya Okuryazarlığı dersinin çocukların ve gençlerin üzerindeki olumlu etkisini ve tüm aile ve toplum fertlerinin bu konuda bilinçlenmesinin önemini kavrar.

Program Çıktıları *(Felsefe Programı)*	
1	Felsefe bilgisine sahip olma ve dış dünyaya bu perspektifle bakma becerisi
2	Felsefi terminolojiye hâkim olma ve bunları kullanabilme
3	Toplumda felsefe eğitimine olan ihtiyacının farkında olma ve felsefe eğitimi verebilecek bir donanımda olma
4	Mantık ilkeleri doğrultusunda tutarlı bir şekilde düşünebilme
5	Felsefe Tarihinin bilgisine sahip olma ve felsefe tarihinde geçen bir konu veya sorun üzerinde fikir yürütebilme
6	Felsefe tarihinin değişik periyotlarında yazılmış felsefi bir metni okuma, anlama ve yorumlama
7	Etik değerleri benimsemiş ve bunların çeşitli meslek gruplarındaki uygulamaları hakkında bilgi sahibi olma
8	Bilimin genel özellikleri ve bilim tarihi hakkında bilgi sahibi olma, bilimin, bilimsel kuramların ve bilimsel sorunların doğası hakkında felsefi bir bakışa sahip olma
9	İnsan haklarını bilme, benimseme ve insan haklarına ilişkin bilincin yaygınlaşmasına katkıda bulunma
10	Alanla ilişkili klasik dilleri veya bir yabancı dili felsefe metni okuyabilecek düzeyde bilme
11	Sosyoloji ve Psikoloji gibi yakın disiplinlere ilişkin temel akımlar, kuramlar ve sorunlar hakkında kanaat sahibi olma
12	Siyasetle ilgili sorunların felsefi yönü hakkında bilgi sahibi olma ve bunlarla ilgili düşünce üretebilme
13	Çağdaş akımlar ve düşünceleri bilme ve bunlarla ilgili güncel tartışmalardan haberdar olma.
14	Türk-İslam düşüncesi ve felsefesi hakkında bilgi sahibi olma
15	Sanat ve sanatın çeşitli alanlarının felsefeyle ilişkisi hakkında bilgi sahibi olma
16	Felsefi bir konu ve sorun üzerine sunum yapabilme veya bilimsel çalışma yapabilme .
17	Din, iman ve tanrı gibi metafizik konularda felsefi bilgi ve bakış açısına sahibi olmak