AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Siyasal İletişim								
Ders Kodu	HİR423		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Öğrencilere Siyaset ile iletişim arasındaki ilişkiyi kavratmaktır. Bu bağlamda Siyaset, iletişim, siyasal iletişim kavramları Siyaset Bilimi ve Siyasi Tarih ışığında anlatılacaktır.								
Özet İçeriği	Ders ile ilgili temel kavramlar anlatılmaktadır. Ayrıca öğrencilere medya ve siyaset ilişkisi gösterilmektedir. Siyasetçiler için medyanın ne kadar önemli olduğu ve medyayı kendi çıkarları için nasıl kullandıkları belirtilecektir. Bu bağlamda siyasal iletişimin felsefesi anlatılacaktır. Ayrıca seçim dönemlerinde yapılan siyasal kampanyalar ile seçim dışı dönemlerde yapılan günlük siyasal iletişim gösterilecektir. Bunlar arasındaki benzerlikler ve farklılıklardan bahsedilecektir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Prof. Dr. Hatice Hale BOZKURT								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Aysel Aziz, Siyasal İletişim
2	Eser Köker, Politikanın İletişimi, İletişimin Politikası
3	Emine Kılıçaslan, İdeoloji ve Medya İlişkisi Siyasal İletişim

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İletişim, Siyaset, Siyasal İletişim,
2	Teorik	Siyasal İletişim ve İlgili Alanları
3	Teorik	Siyasal İletişim Süreci ve Teknikleri
4	Teorik	İç Siyasal ve Dış Siyasal İletişim, Medya ve Siyasal İletişim
5	Teorik	Siyasal Reklam, (Negatif, Pozitif, Karşılaştırmalı, Normatif)
6	Teorik	Türkiye' de Siyasal kampanyalar (1960-1980) ihtilalleri
7	Teorik	İdeoloji değil imaj 1990'lar ve 2000'ler Siyasal İletişim
8	Teorik	İdeolojiler ve siyasal iletişim
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Teorik	İdeoloji kavramının tarihsel gelişim,
11	Teorik	Liderler ve siyasal iletişim
12	Teorik	İdeolojilerin sonu tartışması ve siyasal iletişimin işleyişi
13	Teorik	İdeolojilerin sonu tartışması ve siyasal iletişimin işleyişi
14	Teorik	Eleştirel yaklaşımın medya ve ideoloji ilişkisine bakışı
15	Teorik	Medya da yanlılık ve siyasal iletişim
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Bireysel Çalışma	10	0	1	10
Ara Sınav	1	19	1	20

Dönem Sonu Sınavı	1	24	1	25
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Siyasal İletişim Kavramını anlamak.
2	Siyasal iletişim medya ilişkisini öğrenmek.
3	Günlük hayatta siyasal iletişimin işleyişini göstermek.
4	Siyasal iletişimin ileti olarak taşıdığı ideolojik mesajları kavramak.
5	Siyasal iletişimi eleştirel yaklaşımlar ve ana akım yaklaşımlar bağlamında değerlendirebilmek.

Program Çıktıları *(Felsefe Programı)*	
1	Felsefe bilgisine sahip olma ve dış dünyaya bu perspektifle bakma becerisi
2	Felsefi terminolojiye hâkim olma ve bunları kullanabilme
3	Toplumda felsefe eğitimine olan ihtiyacının farkında olma ve felsefe eğitimi verebilecek bir donanımda olma
4	Mantık ilkeleri doğrultusunda tutarlı bir şekilde düşünebilme
5	Felsefe Tarihinin bilgisine sahip olma ve felsefe tarihinde geçen bir konu veya sorun üzerinde fikir yürütebilme
6	Felsefe tarihinin değişik periyotlarında yazılmış felsefi bir metni okuma, anlama ve yorumlama
7	Etik değerleri benimsemiş ve bunların çeşitli meslek gruplarındaki uygulamaları hakkında bilgi sahibi olma
8	Bilimin genel özellikleri ve bilim tarihi hakkında bilgi sahibi olma, bilimin, bilimsel kuramların ve bilimsel sorunların doğası hakkında felsefi bir bakışa sahip olma
9	İnsan haklarını bilme, benimseme ve insan haklarına ilişkin bilincin yaygınlaşmasına katkıda bulunma
10	Alanla ilişkili klasik dilleri veya bir yabancı dili felsefe metni okuyabilecek düzeyde bilme
11	Sosyoloji ve Psikoloji gibi yakın disiplinlere ilişkin temel akımlar, kuramlar ve sorunlar hakkında kanaat sahibi olma
12	Siyasetle ilgili sorunların felsefi yönü hakkında bilgi sahibi olma ve bunlarla ilgili düşünce üretebilme
13	Çağdaş akımlar ve düşünceleri bilme ve bunlarla ilgili güncel tartışmalardan haberdar olma.
14	Türk-İslam düşüncesi ve felsefesi hakkında bilgi sahibi olma
15	Sanat ve sanatın çeşitli alanlarının felsefeyle ilişkisi hakkında bilgi sahibi olma
16	Felsefi bir konu ve sorun üzerine sunum yapabilme veya bilimsel çalışma yapabilme .
17	Din, iman ve tanrı gibi metafizik konularda felsefi bilgi ve bakış açısına sahibi olmak