



## AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

|                                   |   |                                                                                                                                                                                                                             |           |             |   |          |   |             |   |
|-----------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|---|----------|---|-------------|---|
| Dersin Adı                        |   | Halkla İlişkiler                                                                                                                                                                                                            |           |             |   |          |   |             |   |
| Ders Kodu                         |   | SOS154                                                                                                                                                                                                                      |           | Ders Düzeyi |   | Lisans   |   |             |   |
| AKTS Kredi                        | 2 | İş Yüğü                                                                                                                                                                                                                     | 54 (Saat) | Teori       | 2 | Uygulama | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı                      |   | Halkla ilişkiler alanının tanımı, işlevleri ve toplumda nasıl görevler üstlendiğini açıklayarak ders kapsamındaki örneklerin hayata geçirilmesi anlamında farkındalık yaratmak.                                             |           |             |   |          |   |             |   |
| Özet İçeriği                      |   | Halkla ilişkilerin tanımı, tarihçesi, alanı; halkla ilişkilerde medyadaki rolü, teknolojinin işlevi; hedef kitle oluşturma; reklam, pazarlama, satış teknikleri, propaganda, algı yönetimi, boyutları ve kullanım alanları. |           |             |   |          |   |             |   |
| Staj Durum                        |   | Yok                                                                                                                                                                                                                         |           |             |   |          |   |             |   |
| Öğretim Yöntemleri                |   | Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay                                                                                                                                                                                      |           |             |   |          |   |             |   |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) |   |                                                                                                                                                                                                                             |           |             |   |          |   |             |   |

### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

| Araç                      | Adet | Oran (%) |
|---------------------------|------|----------|
| Ara Sınav (Vize)          | 1    | 40       |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1    | 60       |

### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

|   |                                                                              |
|---|------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Bal, Hüseyin. İletişim Sosyolojisi . Sentez, 2017.                           |
| 2 | Maigret, Eric. Medya ve İletişim Sosyolojisi. İletişim, 2016.                |
| 3 | Tortop, Nuri. Halkla İlişkilere Giriş. Nobel Yayın, 2009.                    |
| 4 | Oskay, Ünsal. Kitle İletişiminin Kültürel İşlevleri. İnkılap Kitapevi, 2014. |

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları |                                                          |
|-------|------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1     | Teorik                       | Halkla İlişkiler Nedir                                   |
| 2     | Teorik                       | Halkla İlişkilerin Tarihçesi                             |
| 3     | Teorik                       | Halkla İlişkilerin Alanı                                 |
| 4     | Teorik                       | Halkla İlişkilerin Günümüzdeki Anlamı                    |
| 5     | Teorik                       | Halkla İlişkilerde Medyanın Rolü                         |
| 6     | Teorik                       | Halkla İlişkilerde Teknolojinin İşlevi                   |
| 7     | Teorik                       | Hedef Kitle Oluşturma                                    |
| 8     | Ara Sınav (Vize)             | Ara Sınav                                                |
| 9     | Teorik                       | Reklam                                                   |
| 10    | Teorik                       | Pazarlama                                                |
| 11    | Teorik                       | Satış Teknikleri                                         |
| 12    | Teorik                       | Propaganda                                               |
| 13    | Teorik                       | Algı Yönetimi                                            |
| 14    | Teorik                       | Algı Yönetiminde Farklı Boyutlar ve Kullanım Alanları I  |
| 15    | Teorik                       | Algı Yönetiminde Farklı Boyutlar ve Kullanım Alanları II |
| 16    | Dönem Sonu Sınavı (Final)    | Dönem Sonu Sınavı                                        |

### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

| Etkinlik                                             | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yüğü |
|------------------------------------------------------|------|-------------|-----------------|----------------|
| Kuramsal Ders                                        | 14   | 1           | 2               | 42             |
| Ara Sınav                                            | 1    | 4           | 1               | 5              |
| Dönem Sonu Sınavı                                    | 1    | 6           | 1               | 7              |
| Toplam İş Yüğü (Saat)                                |      |             |                 | 54             |
| Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi |      |             |                 | 2              |

\*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



**Dersin Öğrenme Çıktıları**

|   |                                                                        |
|---|------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Halkla ilişkilerin toplumsal anlamını kavrayabilme.                    |
| 2 | Kitle ile iletişim becerisini geliştirebilme.                          |
| 3 | Halkla ilişkilerde medyanın rolünü anlayabilme.                        |
| 4 | Algı yönetiminin halkla ilişkiler üzerindeki etkisini kavrayabilme.    |
| 5 | Algı yönetiminde reklam ve pazarlama stratejilerinin etkisini kavrama. |

**Program Çıktıları (Felsefe Programı)**

|    |                                                                                                                                                                         |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Felsefe bilgisine sahip olma ve dış dünyaya bu perspektifle bakma becerisi                                                                                              |
| 2  | Felsefi terminolojiye hâkim olma ve bunları kullanabilme                                                                                                                |
| 3  | Toplumda felsefe eğitime olan ihtiyacının farkında olma ve felsefe eğitimi verebilecek bir donanımda olma                                                               |
| 4  | Mantık ilkeleri doğrultusunda tutarlı bir şekilde düşünebilme                                                                                                           |
| 5  | Felsefe Tarihinin bilgisine sahip olma ve felsefe tarihinde geçen bir konu veya sorun üzerinde fikir yürütebilme                                                        |
| 6  | Felsefe tarihinin değişik periyotlarında yazılmış felsefi bir metni okuma, anlama ve yorumlama                                                                          |
| 7  | Etik değerleri benimsemiş ve bunların çeşitli meslek gruplarındaki uygulamaları hakkında bilgi sahibi olma                                                              |
| 8  | Bilimin genel özellikleri ve bilim tarihi hakkında bilgi sahibi olma, bilimin, bilimsel kuramların ve bilimsel sorunların doğası hakkında felsefi bir bakışa sahip olma |
| 9  | İnsan haklarını bilme, benimseme ve insan haklarına ilişkin bilincin yaygınlaşmasına katkıda bulunma                                                                    |
| 10 | Alanla ilişkili klasik dilleri veya bir yabancı dili felsefe metni okuyabilecek düzeyde bilme                                                                           |
| 11 | Sosyoloji ve Psikoloji gibi yakın disiplinlere ilişkin temel akımlar, kuramlar ve sorunlar hakkında kanaat sahibi olma                                                  |
| 12 | Siyasetle ilgili sorunların felsefi yönü hakkında bilgi sahibi olma ve bunlarla ilgili düşünce üretebilme                                                               |
| 13 | Çağdaş akımlar ve düşünceleri bilme ve bunlarla ilgili güncel tartışmalardan haberdar olma.                                                                             |
| 14 | Türk-İslam düşüncesi ve felsefesi hakkında bilgi sahibi olma                                                                                                            |
| 15 | Sanat ve sanatın çeşitli alanlarının felsefeyle ilişkisi hakkında bilgi sahibi olma                                                                                     |
| 16 | Felsefi bir konu ve sorun üzerine sunum yapabilme veya bilimsel çalışma yapabilme .                                                                                     |
| 17 | Din, iman ve tanrı gibi metafizik konularda felsefi bilgi ve bakış açısına sahibi olmak                                                                                 |

