



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişime Giriş							
Ders Kodu		İLT101		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		İletişim modellerini öğrenmek, kişilerarası iletişim ve kitle iletişimi yaklaşımlarını ve temel paradigmalarını anlamaktır.							
Özet İçeriğı		İletişim süreçlerinin ve biçimlerinin modeller ve temel teoriler bağlamında ele alınarak öğrenilmesi. Kişilerarası iletişim ve kitle iletişimi çalışmalarında kullanılan yaklaşımların bilinmesi.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Eren Ekin ERCAN, Doç. Dr. Yelda Özlem KÖLGELİER, Dr. Öğr. Üyesi Aynur ÖRNEK, Dr. Öğr. Üyesi Taner KIZILHAN, Arş. Gör. Sumru YILDIRIM						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ünsal Oskay, İletişimin ABC'si, Simavi Yayınevi
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İletişim Tanımlar ve Anlamlar
2	Teorik	İletişim Modelleri ve Yaklaşımları
3	Teorik	İletişim Modelleri ve Yaklaşımları
4	Teorik	İletişim modelleri ve yaklaşımları
5	Teorik	Kişilerarası İletişim
6	Teorik	Kitle İletişimi
7	Teorik	Kitle iletişim teorileri genel görüşleri
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Kitle İletişimi
10	Teorik	Dil Kültür ve İletişim
11	Teorik	Dil Kültür ve İletişim
12	Teorik	Örgüt İletişimi
13	Teorik	Kültürlerarası İletişim
14	Teorik	İletişim Araştırmaları
15	Teorik	İletişim Pratikleri
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	1	30	1	31
Ara Sınav	1	20	1	21
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31

Toplam İş Yüğü (Saat) 125

Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi 5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İletişim alanının tarihsel analizini yapabilme
---	--



2	İletişim modellerini öğrenme
3	İletişim teorilerini tanıma
4	Kişilerarası, kitle iletişimi ve örgüt iletişiminin dinamiklerini kavrama
5	Kültürlerarası iletişim biçimlerini öğrenme
6	İletişim araştırmalarının amaçlarını ve yöntemlerini tanıma

Program Çıktıları (Felsefe Programı)

1	Felsefe bilgisine sahip olma ve dış dünyaya bu perspektifle bakma becerisi
2	Felsefi terminolojiye hâkim olma ve bunları kullanabilme
3	Toplumda felsefe eğitimine olan ihtiyacının farkında olma ve felsefe eğitimi verebilecek bir donanımda olma
4	Mantık ilkeleri doğrultusunda tutarlı bir şekilde düşünebilme
5	Felsefe Tarihinin bilgisine sahip olma ve felsefe tarihinde geçen bir konu veya sorun üzerinde fikir yürütebilme
6	Felsefe tarihinin değişik periyotlarında yazılmış felsefi bir metni okuma, anlama ve yorumlama
7	Etik değerleri benimsemiş ve bunların çeşitli meslek gruplarındaki uygulamaları hakkında bilgi sahibi olma
8	Bilimin genel özellikleri ve bilim tarihi hakkında bilgi sahibi olma, bilimin, bilimsel kuramların ve bilimsel sorunların doğası hakkında felsefi bir bakışa sahip olma
9	İnsan haklarını bilme, benimseme ve insan haklarına ilişkin bilincin yaygınlaşmasına katkıda bulunma
10	Alanla ilişkili klasik dilleri veya bir yabancı dili felsefe metni okuyabilecek düzeyde bilme
11	Sosyoloji ve Psikoloji gibi yakın disiplinlere ilişkin temel akımlar, kuramlar ve sorunlar hakkında kanaat sahibi olma
12	Siyasetle ilgili sorunların felsefi yönü hakkında bilgi sahibi olma ve bunlarla ilgili düşünce üretebilme
13	Çağdaş akımlar ve düşünceleri bilme ve bunlarla ilgili güncel tartışmalardan haberdar olma.
14	Türk-İslam düşüncesi ve felsefesi hakkında bilgi sahibi olma
15	Sanat ve sanatın çeşitli alanlarının felsefeyle ilişkisi hakkında bilgi sahibi olma
16	Felsefi bir konu ve sorun üzerine sunum yapabilme veya bilimsel çalışma yapabilme .
17	Din, iman ve tanrı gibi metafizik konularda felsefi bilgi ve bakış açısına sahibi olmak

